

高校电子商务实践教学教学改革研究电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_AB_98_E6_A0_A1_E7_94_B5_E5_c40_645146.htm

电子商务是一门新兴学科，面临缺乏教师、教材和实践的困境。走出目前的困境

，就必须构建以CERNET为主的新型实践课程体系，改进实验考核办法。自从1998年我国第一笔网上电子商务交易成功

，电子商务迅速渗透到社会生活的各个领域。2000年，教育部开始批准在全国部分高校设立电子商务专业，一个新兴综合性学科及复合型人才培养热潮在全国兴起。但近年来，一些电子商务专业的毕业生就业情况不甚理想，而许多电子商务企业却人才难求，网易公司的总裁就曾感叹拿着钞票招不来人才，这种看似矛盾的现象凸现了高校在电子商务人才培养环节中的问题，进行高校电子商务实践教学改革势在必行。

一、高校电子商务实践教学的困境 1.缺乏专业教师 教师的教学能力是影响教学效果的关键。由于电子商务专业是新型专业，目前从事电子商务教学的教师没有一个是电子商务专业毕业的教授，而多是从从事其他专业的教师，一类是从从事经济管理类的教师，另一类是从从事计算机类教学的教师，在讲解电子商务的技术理论和商务理论、案例分析时不能兼备。

2.缺乏优秀教材 电子商务整个概念是从国外引入的,需要一段时间来消化.电子商务应用作为一种全新的商务模式和理念，尽管在国内发展速度较快,但还是处于摸索起步阶段,因此这也影响到电子商务教材的编写。目前我国介绍电子商务的教材大体上可以分为两大类:一是原版的外文教材(中文翻译版或原文影印版).二是国内学者自己编写的教材。

100Test 下载频道

开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com