

中小企如何提升网络营销实效及排名电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E5_c40_645151.htm 2009年4月，国家工业和信息化部发布最新中国网民人数为3.16亿，2009年10月，在第二届中国国际电子商务应用博览会上，相关专家人士介绍：我国电子商务事业自2006年突破万亿元大关以，目前以每年高于70%的速度持续增长，预计到2010年电子商务交易额将达15万亿元，这些数字呈现出一个空前巨大的市场。传统企业多年搏战在传统市场的红海里，在全球性金融危机影响下，残酷竞争使他们关注起那些利用电子商务取得突破的企业，越来越多的传统企业也开始思考传统业务如何嫁接到互联网上，而建立（或优化）好自己的企业网站不仅是开展电子商务的基石，更有利于在网络推广上达到良好的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com