

电子商务中的远程教育应用电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645153.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645153.htm)

一、什么是电子商务和远程教育

1.电子商务专家将电子商务划分为广义和狭义的电子商务。广义的电子商务定义为，使用各种电子工具从事商务活动。这些工具包括从初级的电报、电话、广播、电视、传真到计算机、计算机网络，到NII(国家信息基础结构-信息高速公路)、GII(全球信息基础结构)和Internet等现代系统。而商务活动是从泛商品(实物与非实物，商品与非商品化的生产要素等等)的需求活动到泛商品的合理、合法的消费除去典型的生产过程后的所有活动。狭义电子商务定义为，主要利用Internet从事商务活动。电子商务是在技术、经济高度发达的现代社会里，掌握信息技术和商务规则的人，系统化地运用电子工具，高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称(《电子商务概论》高等教育出版社，2004年9月(P13))。电子商务是各种通过电子方式而不是面对面方式完成的交易。电子商务是信息技术的高级应用，用来增强贸易伙伴之间的商业关系。电子商务是一种以信息为基础的商业构想的实现，用来提高贸易过程中的效率。电子商务包括两个最基本的要素：电子技术和商务活动。

2.远程教育是学生与教师、学生与教育组织之间主要采取多种媒体方式进行系统教学和通信联系的教育形式，是将课程传送给校园外的一处或多处学生的教育。现代远程教育则是指通过音频、视频(直播或录像)，以及包括实时和非实时在内的计算机技术把课程传送到校园外的教育。现代远程教育是随着现代信息技术

的发展而产生的一种新型教育方式。计算机技术、多媒体技术、通信技术的发展，特别是因特网(internet)的迅猛发展，使远程教育的手段有了质的飞跃，成为高新技术条件下的远程教育。现代远程教育可以有效地发挥远程教育的特点，是一种相对于面授教育、师生分离、非面对面组织的教学活动，它是一种跨学校、跨地区的教育体制和教学模式，它的特点是：学生与教师分离；采用特定的传输系统和传播媒体进行教学；信息的传输方式多种多样；学习的场所和形式灵活多变。与面授教育相比，远距离教育的优势在于它可以突破时空的限制；提供更多的学习机会；扩大教学规模；提高教学质量；降低教学的成本。从定义上来看，现代远程教育和电子商务都需要借助IT技术，只是他们的活动目的和范围不同。远程教育可以通过电子商务的许多技术得以发展。

## 二、电子商务技术在远程教育中的应用

远程教育的实质和核心是一种新的教育模式和学习方法，它主要借助网络、数据库、知识发现等技术来实现，而这些也正是电子商务的核心技术。现代远程教育OLL(Online Learning)是从计算机辅助教学(Computer Aided Instruction,CAI)演变而来。CAI直接利用计算机提供教育服务。网络的发展为教育提供了便捷的多个访问点，将CAI应用系统安装后，可以从多个网络入口对教育服务网站进行访问。网络的发展也使分布式存储结构和检索机制得以实现。后来，CAI系统将管理特征囊括进来，管理特性的引入使管理员可以从中央控制课程软件，如登录、报告、认证等。这种演进的CAI被称为CBT(Computer-based Training)，即基于计算机的培训。当这些内容通过网络传送时，就称之为WBT，即基于网络的培训(Web-based Training)

。现在，我们将这些基于技术的培训系统的集成称之为网上培训。网络入口可以定义为为个人、团体或者公司提供商品或服务的网站，OLL入口是这个概念的延伸。OLL为学生和接受培训的人提供单个虚拟的网络入口，从而帮助这些人能够利用基于技术的学习和培训工具完成网上教育和培训过程，而这些工具将由内容供应商提供。这些提供者为了传送文本内容、多媒体内容，交互式环境和补习措施而开发了这些工具，其中一些还可以在培训结束时颁发数字证书。这样的入口为用户和内容供应商提供了以下几个好处：私有虚拟空间可以使学生或者其他接受培训的用户在各自的时间内以各自不同的进度完成学习和培训；交互式多媒体设备以及应用的出现，如视听装置、卡通以及问题的对等回答等，实现了用户学习和知识强化的同步；对内容提供者而言，入口服务消除了创建、维护与更新网站以及可能出现的软、硬件问题。从这个角度上看，OLL入口模型可以看成是电子商务的具体应用，学习或者培训的资料可以看成是由内容供应商提供给公司或者个人等消费者的原始产品。而入口为这些用户内容提供者和受教育、受培训的人提供了服务，服务的范围从提供私人虚拟空间、登录设备到课程材料的追踪和报告以及证书等。网上课程就如电子商务产品CD、一本书或水果一样在网络中有序地排列，整个交易过程则是通过安全包完成的，支付的方式主要采用信用卡。然而，网上课程与传统的电子商务交易的不同之处在于产品的传送，而且对课程材料的编辑、追索和报告也是有时间限制的。如上所述，OLL入口可以看成电子商务的入口，而且两者的研究环境是相同的。

### 三、远程教育中的电子商务

电子商务营造了一个网络环境，

能够为远程教育提供方便，表现为:1.新一代的数字图书馆将创造新的业务机会一边经济地利用大量的数字化信息。对数字图书馆来说就是要承担为顾客制作知识包的业务,以便根据不同的教育目的和特殊需要将图书馆里的内容加入知识信息包中。2.电子出版社也可以开发知识包，可以根据协议通过数字图书馆出售，或是用他们自己的方式直接进入市场。3.专门的知识与信息中介公司可以创建他们自己的知识超市，帮助用户机构或个人根据其教学需求定位、评价和选择得到的知识包，或根据特殊的专业设计面向用户的知识包。可以创立独立的学位颁发机构为传播远程教育计划服务，以便提供更好的名称标识，增加有活力的未来教育市场的透明度。4.商业的职业介绍所也可以以网络为基础，帮助那些毕业于远程教育并获得学位的人寻找工作。可见，远程教育本身或与之相关的活动中包含了许多电子商务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)