

中国电子商务企业信用体系评价方案评价细则电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645154.htm

1. 企业电子商务信用评价的内容包括综合素质指标、竞争力指标、财务状况指标、信用记录指标、产业链指标等多个方面。具体细则见附件1. 2. 电子商务企业信用评价等级划分为5A、4A、3A、2A、A五级。5A级表示企业实力雄厚，抗风险能力很高，资信状况优秀；4A级表示企业实力强，抗风险能力高，资信状况良好；3A级表示企业实力较强，抗风险能力较高，资信状况正常；2A级表示企业实力尚佳，抗风险能力尚佳，资信状况尚佳；A级表示企业实力正常，抗风险能力正常，资信状况正常。 3. 信用评价体系建设分为三个阶段 报名阶段：参评企业主动报名，提交资料后，组委会初步审核。报名表见附件2. 评审阶段：评审专家根据企业报名材料、用户评价等综合因素，确定各参评企业的信用等级。 公示阶段：组委会将企业信用等级在媒体公布。 4. 参评企业满一年后需复审，根据复审结果，重新评定等级。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com