

搜索引擎在电子商务中的应用分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_BC_95_E6_c40_645159.htm 搜索引擎和电子商务

作为两大独立的网络应用已为人们所熟悉。随着阿里巴巴收购雅虎中国全部资产案的敲定，人们开始把目光投注到二者的结合上。搜索引擎在电子商务中的应用主要为两大领域：

网络营销和网络购物。 一、搜索引擎在网络营销中的应用 企业

可以利用搜索引擎开展电子商务网站的推广，即搜索引擎营销。所谓搜索引擎营销，就是根据用户使用搜索引擎的方式，利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标

用户。 1.利用搜索引擎的免费服务 (1)免费登录搜索引擎或分类

目录。通过登陆搜索引擎或分类目录实现搜索引擎对网站的收录是一种传统的网站推广手段，其实现也较为简单，一般只需登陆搜索引擎或分类目录的网站登陆页面，根据页面上的提示填写即可，新收录的网站一般可以在几天到几个星期

之后，搜索引擎数据库更新时即可显示出来。(2)主动参加搜索引擎的一些业务。参加如百度联盟、Google AdSense等这些具有联盟性质的搜索引擎业务，这样企业的电子商务网站

就成为推广百度、Google业务的一分子，一方面可以得到搜索引擎更多的网站推广服务，另一方面增加了搜索引擎对网页的收录量，拉近了网站与搜索引擎的关系。

2.搜索引擎优化 所谓搜索引擎优化就是针对各种搜索引擎的检索规则，让网页设计适合搜索引擎的检索，从而获得搜索引擎收录并在排名中靠前的各种行为，是提高网站排名的重要手段之一。

搜索引擎优化涉及到域名与主机、关键字策略、网页设计友

好性、网站结构优化、链接策略、网页级别等众多方面，其中关键字策略是搜索引擎优化的核心，搜索引擎优化最重要的目标就是让公司的网站对于相关关键字的搜索排名在搜索结果页面的前列。

3. 关键词广告

关键词广告是付费搜索引擎营销的主要模式之一，其基本形式是：当用户利用某一关键词进行检索，在检索结果页面会出现与该关键词相关的广告内容，其主要形式有以下三种：

- (1) 竞价排名。竞价排名是按照付费最高者排名靠前的原则，对购买了同一关键词的网站进行排名的一种方式，目前被多个著名搜索引擎采用，其基本特点是按点击付费，广告出现在搜索结果中(一般是靠前的位置)，在同一关键词的广告中，支付每次点击价格最高的广告排列在第一位，其他位置同样按照广告主自己设定的广告点击价格来决定广告的排名位置。
- (2) 固定排名。搜狐采用的关键词广告模式为固定排名，与竞价排名不同，使用固定排名这种营销模式，客户购买与自身业务相关的关键词，使自己的广告出现在搜索结果页面的某一固定排名位置，关键词的热度不同，固定排名位置不同，客户所支付的费用也不同。
- (3) Google AdWords。Google推出的Google AdWords关键词广告已经成为风靡全球的网络营销产品，Google的关键词广告AdWords出现在搜索结果页面的右方，而左侧仍然是免费的自然搜索结果，其付费方式同样为按点击付费。

二、搜索引擎在网络购物中的应用

随着电子商务市场的壮大，网上商品信息呈现爆炸式增长，如何使用户在浩如烟海的商务信息中找到有价值、满意的信息成为电子商务发展急需解决的问题。将搜索引擎引入网络购物领域，使其更具针对性与专业性是近年来发展较快的一种商务模式。

1. 比价搜索与比较购

物 比价搜索与比较购物专门针对网上购物，并提供搜索结果
的比较与分析，方便用户选择购物。从2004年开始，Google
和雅虎分别推出的购物搜索引擎froogle和shopping.yahoo就是
这种模式。在我国，8848推出的购物搜索引擎知名度最高，
是国内第一个专业的购物搜索引擎，也是全球最大的中文购
物搜索引擎。

2.购物搜索 购物搜索是以比较购物模式为基础的
搜索，这类搜索引擎只提供商品信息的搜索，并进行商品
信息的比较。相较于通用搜索引擎，购物搜索的信息更具有
针对性、更有商业价值。无论是Google的froogle、雅虎
的shopping.yahoo，还是8848推出的购物搜索，从本质上讲还
是一种“比价搜索”或者“比较购物”，并不能涵盖“购物
搜索”的各个方面。“比价搜索”以价格为主体进行搜索，
但是随着电子商务不断发展，对于价格信息的需求只是一部
分了，“购物搜索”应当是一种全方位的搜索，不仅仅是价
格之间的比较，还应该在产品种类、交货日期、款式之间等
各方面都可以进行比较，这样才能使网络购物更加便捷。

3.搜索购物 一般来说，购物搜索引擎本身并不直接出售商品，
只提供商品的线索，而如果使用搜索购物，用户可以在搜索
结果的页面直接下单购买。两者相比，购物搜索重在搜索，
搜索购物重在购物，前者仅仅实现为满足购物目的而进行的
搜索，后者则在搜索出的产品中完成购物。我国的中商网是
搜索购物的典型案例。中商网的专业搜索引擎能搜到国内一
万多家电子商务网站的商品，使用中商网的“e路通”购物服
务，用户无需在多个网站登录注册，直接可在中商网下订单。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访
问 www.100test.com