

电子商务若干关键问题的分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645173.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645173.htm)

一、引言 随着网络技术的发展，电子商务在全球范围内飞速增长。由于电子商务活动具有全球性、虚拟性、交易参与者的多国性与流动性和无纸化操作等特征，根据传统的经济贸易运作方式的需要而制定的税收征管制度面临着许多问题。全球已有30多个国家或地区已经或正在制定有关电子商务税收征管方面的法律。我国现行税收征管制度还不能适应电子商务交易模式，从而使电子商务的税收征管处于法律规范之外，这对我国的税收主权和税收利益带来很大的不利。因此，我国应尽快制订出解决相关电子商务税收征管问题的税收政策、法规，对电子商务税收征管进行政策规范和制度约束。

二、消费者 消费者在电子商务中接受产品或服务。消费者包括个体或企业。在B2C和C2C中消费者指个人；在B2B和C2B中消费者指企业。消费者也是接受电子商务信用评价的主要对象，电子商务消费者(特别是个体消费者)信用等级评价对促进电子商务信用体系建设具有积极意义。同时，消费者(特别是个体消费者)在电子商务信用等级评价中处于相对弱势的地位，即表现为个体消费者通常被动地接受中介机构的信用等级评价。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)