

电子商务专业建设的几点建议电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645184.htm

我国电子商务的应用尚处于初级阶段，大部分电子商务是非支付型电子商务，即网上营销，网下支付；小部分是支付型电子商务，即网上营销，网上支付。个别正在搞协同电子商务。目前国家还缺乏发展电子商务专项规划，国家发展电子商务还缺乏明确和有利的技术经济政策。正因如此，电子商务的专业教育比别的专业面临着更大的困难，有更多未知的因素，电子商务的教育如同国内电子商务的发展一样在整体上尚处于探索式的自由发展状态。本文针对现行电子商务专业建设中存在的问题进行了分析，提出了几项建议仅供参考。

一、电子商务专业建设要进行规划论证

电子商务专业是一个新专业，教学经验、教学方法都还在摸索中，教学资料也不完整，缺乏较完善的教学体系，没有一定的教学模式，因此电子商务的教育具有很大的自由度。如果在电子商务专业建设过程中，不进行合理规划，一方面将浪费国家宝贵的教育资源，另一方面也将耽误电子商务专业发展的时机。因此学校应在教育部的指导下和协作组或兄弟院校帮助下，规划各校的电子商务专业发展战略，进行专业建设规划论证，并在教学实践中不断调整专业建设方案。在进行专业建设规划时，首先要确定专业发展的方向。由于电子商务专业是一门跨学科的专业，涉及的知识面比较广，可选择范围也比较大，各院校应根据社会发展的需要和本校的条件来建设电子商务专业，抓住社会某些领域对电子商务的人才需求，针对性地培养电子商务人

才，突出本校在办电子商务专业方面的特色和优势，与其他学校差异化培养学生。例如北京交通大学在建设电子商务专业时，考虑到原来是铁路院校，以及已有的物流方面的优势，因此电子商务专业建设突出了两个特色，即：与物流相结合、与旅客出行相结合。实验室建设的规划是专业建设规划中的一个重要内容。电子商务专业是一个实践性较强的专业，有大量的验证性、设计性、综合性等实验，实验室建设规划的合理与否直接影响到专业的发展，也是学校宝贵的教学资源能否得到充分利用的一个保障。由于电子商务专业所涉及到的知识面比较广，因此在进行实验室规划时应有所选择。应根据学校的办学实力，以及专业发展方向而有所偏重，有的放矢。特别在选购教学软件、硬件时应考虑专业发展方向。电子商务本质上是一种新型的商务形式。在建设电子商务专业时，尤其应注意同企业的合作，通过校企合作、联合办学等多种方式，引进国外相关的应用软件、教材和成功案例，在师资力量、实验室建设和社会实践等多方面高效发展并争取到更多的机会和更好的条件。

二、应侧重电子商务实践

电子商务教学具有非常强的实践性，它不仅需要在理论上掌握计算机技术和商务技术，而且更注重在网络上的商务实践，它要求学生能够适应和进入电子商务实务环境，能够熟练操作和运作电子商务活动。许多电子商务课程的教学不宜采用传统的课堂讲授方式(一则缺少适用教材，二则远离实际应用)，而应侧重于电子商务实践。而我国有些高校认为电子商务专业是“文科”性质的专业，在电子商务教学中重理论、轻实践，在教学计划中设置了大量的讲授课时，而实验实践课时非常少，这使得我们培养出来的学生走出校门后，真正能干活的人不

多。阿里巴巴的CEO马云说“如果我们阿里巴巴要招聘员工的话，我希望看到的是他有没有在淘宝上使用过，他有没有在阿里巴巴用过，他对Ebay懂不懂……有证书很正常，有证书的人太多了，但是实践过的人太少了” 电子商务的实践包括模拟仿真实验和真实的实践两大类。电子商务的模拟仿真实验又分为手工模拟和计算机仿真模拟两大类。手工模拟的代表是企业资源计划(ERP)沙盘模拟实验，这种实验模式符合企业现实情况，比较形象直观，使学生身临其境地进行实验，使学生在深入掌握各个工作岗位、各个子系统的业务范围、操作流程和操作方法的基础上，全面了解和熟悉企业的整体情况以及网络财务软件和审计软件的总体流程和操作方法，既有针对性、深入性，又不乏全面性和完整性，符合社会未来发展的需要，有利于培养复合型人才。随着多媒体技术、交互技术、网络技术、虚拟现实等计算机技术的发展，用计算机技术实现的电子商务仿真模拟软件如雨后春笋般出现，比较突出的有：由21世纪网校开发的模拟电子商务教学实验系列软件、由西安博星科技公司开发的模拟电子商务教学实验系列软件等，这些软件可以模拟电子商务活动过程和电子商务运作模式，为学生提供参与电子商务活动的机会，使学生能够感受到电子商务的内在规律，促使学生运用电子商务知识完成电子商务活动，这种方式对了解电子商务的过程有很大的帮助。目前国内各高校的电子商务教学大多采用计算机仿真模拟系统，这不仅是因为计算机模拟仿真实验具有成本低、易于控制等优点。更主要的原因是互联网的环境比较复杂，而且内容经常变动，使用得教师们难以控制实验，也使得同学们会受到各种因素的干扰，难以掌握电子商务的内在本质。因此在电

子商务的教学中,仿真模拟实验得到广泛使用。但是这些仿真模拟实验总体来说离实际应用的还是有一定距离,其中有些实验内容远不如在现实的电子商务网站进行实际操作效果好。因此,除了模拟仿真实验外还应增加一些电子商务的真实实践,比如在互联网上进行电子商务的营销实习、网站推广实战、数字证书的申请、市场调查等。

三、电子商务专业教师的引进与培养

电子商务是一个理工与经管交叉型、复合型的新兴学科,它融合了“现代信息技术”和“商务”两个方面,电子商务所覆盖的范围是现代信息技术与商务这两个子集所形成的交集。因此现在的电子商务教师大多从计算机类或经管类等相关专业转行过来,所谓隔行如隔山,常常是信息技术的教师缺乏必要商业知识,而商贸的教师缺乏必要的信息知识。从而出现要么侧重于信息技术应用与构建,有关信息技术课程很多、商业知识较少;要么侧重经济管理,商业课程很多,信息课程很少,对于一些综合性的课程教师们往往感到力不从心。电子商务学科的交叉复合性增加了电子商务教学的难度。另一方面,作为一个新专业,教师们可以借鉴的教学经验不多,教学资料也不完整,缺乏较完善的教学体系,甚至有许多基本概念也存在争论,这给电子商务专业教师们的带来了实际困难,要求电子商务专业教师比其他专业教师要花费更多的精力在教学上。最困难的还在于专业教师本身缺乏电子商务实践经验,电子商务教师大多原来也是教师出身,缺乏商务实践,就像无源之水,教学中没有拓展的空间。电子商务教师承载着电子商务知识传达的重任,电子商务教师的水平直接影响着我国未来电子商务的发展。因此学校应重视电子商务教师所面临的困难,认识到电子商务教师在知识结

构和实践经验上存在的问题,帮助教师们而不是一味的指责。对教师的培养不仅仅是学历的提高,也不仅仅是参加一些学术研讨会,而应为教师们提供更好的科研条件和更优惠的激励政策,并且鼓励教师们以各种恰当的形式从事一些网上的商务实践。除此以外,在引进新教师时,也不能过分重视学历,更应重视实践能力,应引进在企业从事工作多年的教师,他们有从事企业高级管理的经验;或者有从事多种行业背景的经验,知识结构较完整。目前我国高校大量吸收硕士毕业生进入高校从事电子商务教育,这对整个国内电子商务的发展都是不利的。电子商务的人才培养必须立足于企业需求,培养电子商务人才的教师,必须有复合的知识结构,一定的社会经验和非常熟悉网络。要懂营销、管理、法律和基础的网络知识。

四、结束语

电子商务作为一个发展潜力巨大的市场,具有十分诱人的发展前景。当然,与任何其他具有强大生命力的新生事物一样,电子商务不可能在短时间内就发挥巨大的潜力。也不可能在给我们带来极大便利的同时就解决自身的全部问题。它必须遵循由小到大,由弱到强,由点到面,由局部到全局的发展规律。以上是对我国电子商务专业建设的忧思,也有我的几点建议,有许多不成熟的地方,仅供参考。

100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com