

电子商务在网络教育中的应用研究电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645193.htm

一、引言 电子商务是社会和科技发展的必然结果，也是网络应用的主要发展方向。其包含两方面，一是电子方式，二是商贸活动。一般来说是指利用电子信息网络等电子化手段进行的商务活动，是指商务活动的电子化、网络化。广义而言，电子商务还包括政府机构、企事业单位各种内部业务的电子化。电子商务可以包括通过电子方式进行的各项活动。随着信息技术的发展，电子商务的内涵和外延也在不断充实和扩展，并不断被赋予新的含义，开拓出更广阔的空间。所谓网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。在中国，由于传统教育模式是一种精英教育模式，它只能满足少数人接受高等教育的需求，而在知识更新越来越快的信息时代，培养更多的高等教育人才，满足更多人继续教育的需要已成为当务之急。但由于我国教育资源仍比较短缺，在相对短的时间内完成这样的培养任务，远远不是精英教育模式所能承担的。如何适应社会发展的需要，利用现代信息技术打破时空限制的特性，通过大规模招生实现全民教育，从而大批培养出社会急用的人才将成为现代教育的重心。网络教育的出现正好解决了这一难题。一方面，网络教育打破时间、地域、教学方式的限制，极大满足不同行业、不同层次的需求；另一方面，网

络教育依靠网络承载的教育内容，通过网上学历教育、职业教育等招生收费的形式赢利，赢利模式非常简单、实用。而为教育花钱已成为一种普通观念。同时，网络教育的赢利点不仅是学费，像在校园网建设、远程教育平台开发、多媒体课件开发、教师教案及学生学籍管理、习题库等方面，赢利点更为广阔。

二、在网络教育中应用电子商务

1.丰富教育资源，构建用户信息库，加强管理。

目前比较知名的网校有北京四中网校、101网校，各大学的网络学院，广播电视大学等，这些网校开办时间较长，也比较成功，有广泛的用户群。这部分网校有面向中小學生提供课程辅导的，也有面向成人教育，提高学历和职业技能的。其丰富的教育资源是这些网校成功的前提，这些教育资源加上专职教师的在线辅导正是网络教育最基础的赢利方式。对教育资源进行再扩充，构建丰富的教育资源库，才能吸引更多的用户，拓展大众市场。在各种教育资源的建设中，多媒体课件的开发，在线考试系统等都是未来网络教育重点发展的方向。用户信息库的建设对网络教育也是十分重要的。各种网络学院除了自身的软硬件设施的发展，还要加强对用户信息的管理。对各类学习用户要分门别类的建立用户信息库，在信息库中为每一位用户建立基本信息表，记录用户的年龄，年级，学习内容侧重，在线学习的时长等信息。这些信息会为将来管理用户提供很大的帮助。例如可以根据用户信息在寒暑假给原来的老用户发送下学期课程预告，对点击率高的课程资源再进行建设，对在线学习时间长的用户提供新课程费用的折扣。这些措施可以加强对用户的管理，提高用户忠诚度。

2.引入新型营销模式，加强网站信息及支付安全保证。

大部分网校在营销时

仅仅采用广告和销售学习卡的形式，或者直接在学生入学时录入用户信息，直接从学费中扣除上网学习的费用。可以突破这一传统的营销模式，引入新型的营销理念，提高电子商务在网络教育中的发展速度。例如，可以在营销时引入体验式营销的理念。体验式营销是指企业通过采用让目标顾客观摩、聆听、尝试、试用等方式，使其亲身体会企业提供的产品或服务，让顾客实际感知产品或服务的品质或性能，从而促使顾客认知、喜好并购买的一种营销方式。网校可以在不同的用户群发展一部分潜在的消费者，赠予一定的在线学习时间，体验网上学习的快捷方便等优点。这部分体验后的用户有可能成为未来的消费者和网校免费的宣传员。电子商务的安全问题一直是人们关注的焦点，在网络教育中应用电子商务自然也存在这一问题。主要表现在两方面：一是网校用户个人信息的安全问题，二是网上电子支付带来的安全性问题。网校应该采用各种安全措施来保护用户的个人信息，防止泄露。这样做得好处是使电子商务交易的双方都受到保护。网上电子支付也带来一系列的安全问题，最普遍的做法是先期出售学习卡，但是很多用户不满意这种前期投入过多的消费方式，随用随消费的方式成为了电子商务在网络教育的消费方式发展方向。这种无形的教育商品具有很强的虚拟性和开放性，在网上支付费用时往往无法对消费者进行有效的保护，比如对课程质量不满意，如何退货也是电子商务在网络教育应用时要解决的问题。电子商务的安全问题是能够通过综合运用各类电子商务安全技术，建立健全电子商务的安全机制和相应的法律法规，不断改进和完善的。

3.培养专门人才。

人才一直是制约网络教育发展电子商务的瓶颈。各类

网校往往不缺乏优秀的师资力量，也不缺乏计算机方面的人才。但是，既在专业课程有所建树又非常精通计算机技术，通晓电子商务流程的人才却很少，所以要加强这方面人才的培养和引进，重点加强对专业教师在网络技术上的培训和营销管理人员在教育方面的培训，让复合型人才去开拓网络教育巨大的市场空间。电子商务在网络教育中的应用是非常有发展前景的，将网络教育和电子商务结合起来，更新网络教育的营销方式，加强网络教育的电子商务的安全性，拓展教育消费市场，对我国电子商务的发展和全民教育、终身教育在我国的普及都有着非常重要的意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com