

电子商务的潜规则电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645196.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645196.htm)

眼下，越来越多的企业开始走上了电子商务的道路，开始使用互联网进行市场活动。短短几年间，国内大大小小的企业网站如同雨后春笋，一下子铺满了网友们的视野。纵观大中小型企业们的电子商务平台，真可以用“形形色色”来形容。有些实力雄厚的企业，电子商务平台也十分健全，从产品展示到订单系统、在线支付系统一应俱全，整个购买流程只需用户点几下鼠标，按几下键盘就全部搞定，甚至还有专有的即时通讯软件方便用户之间进行联系。同时我们也发现有一些企业所谓的“电子商务平台”仅仅是一个简单的展示网站，挂上几张产品图片，留下寥寥数行公司简介，甚是简陋，颇让人觉得与时代脱节。那么，功能齐全的电子商务平台是不是一定比简陋的企业网站销售效果就好呢？为了得到准确的结论，笔者专门采访了北京千玉雅园工艺品发展有限公司的负责人，了解了该公司在实施电子商务过程中的心得体会。据该负责人介绍，千玉雅园是一家从事古法琉璃工艺品制作的公司。几年前，为了赶时髦，公司花了上万元做了一个网站，本以为能有很多客户会从网络上询盘、下单，可没想到每天的访问IP还不到10个。公司的领导认为是网站功能的问题，又花了5万块钱租了更好的服务器，重新编写了网站代码来完善功能，美工也使用了全新的设计，一番折腾以后，每日访问的独立IP数仅仅升到了20多个，仍然没什么明显的起色。这是怎么回事呢？该公司负责人百思不得其解，就求助了一个从事互联网行

业的朋友。朋友听完他的描述，看了看他们公司的网站，然后告诉他，你不懂电子商务的“潜规则”。那么什么是电子商务的“潜规则”呢？这里说的可不是陪吃陪喝陪睡那一套。我们知道，用户在互联网寻找信息很大程度上依赖的是搜索引擎返回给用户的结果。自然地，在所有返回结果中靠前的信息最容易被用户关注。想让自己的信息靠前，那么必须了解一个潜规则就是“SEO(搜索引擎优化)”，“SEO”需要使用专业手段提高搜索引擎对自身的收录数，这样被搜索到的几率就会大很多。可是“SEO”优化需要一个专业的团队来操作，以千玉雅阁目前的状况来看，似乎不太现实。最后，这位朋友给千玉负责人指了一条明路：术业有专攻，你在琉璃工艺领域是专家，但是不懂电子商务，不如把电子商务这块外包出去，并推荐了慧聪网让他试试。将信将疑地，该负责人注册了慧聪网会员，并开通了商铺。让他感到惊喜的是，注册之后，慧聪网的客服人员会一步一步指导他怎样去发布商机，怎样提高自己的商铺活跃度等等。而且一经发布的信息，很快就被搜索引擎收录了，位置十分靠前，非常容易被客户找到。没过多长时间，喜讯传来，千玉琉璃两款作品“大爱无疆”、“众志成城”在“512心灵守望计划”北京爱心义拍中拍得85万全场最高善款。不久后，千玉琉璃成为新版红楼梦剧组独家琉璃赞助商。没过两天，千玉琉璃又入围奥运唯一国家级文化展。几个月后，千玉的琉璃作品“牛转乾坤”又成为了博鳌亚洲论坛2009年年会指定国礼！听完千玉的故事，笔者在想，看来企业在实施电子商务之前，先要了解一下这个领域里的“潜规则”，避免在企业发展的过程中花冤枉钱、走弯路。尺有所短、寸有所长，集中企业精锐力量主攻主

营业务，将外围业务充分外包才是最明智的选择。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)