

4类电子商务人才抢手电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_4_E7_B1_BB_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_645197.htm 第四届网上零售商年会日前召开，会上透露由于我国多项政策推动电子商务的发展，因此相关人才需求已出现井喷现象。据悉，截至2008年底，我国网民数已经接近3亿，中国互联网用户规模已跃居全球第一。目前，电子商务已经被大多数企业和网民认识和接受，电子商务的经济价值已经被社会广泛认可并产生极大的市场需求，由此其对高层次专业人才的渴求也越来越迫切。网上购物兴起，带动电子商务人才需求 记者采访了解到，我国即将推出多项优惠政策发展电子商务行业，仅深圳市7年内就要投入35亿元扶持互联网产业发展。而据艾瑞近期发布的《2009年上半年中国网络购物市场发展报告》显示，2009年上半年中国网购市场交易规模为1034.6亿元，同比2008上半年的531.1亿元，大增94.8%。去年，信息技术与互联网行业的人才需求一直保持全年行业需求的最高，每月都居于十大热门行业榜首，招聘量也始终维持在15%-20%左右的市场份额。从企业的反馈情况看，51.4%的B2B企业在一年内有明确的电子商务人才需求，38.9%的企业有潜在的电子商务人才需求。70.2%的B2C企业在未来半年内有明确的人才需求，25.3%的企业有潜在人才需求。据了解，目前，电子商务人才培养开始呈现遍地开花的态势，有学校教育，也有社会教育；有课堂式的教育，也有网络化的远程教育；有学历教育，也有非学历教育；全国高等院校中开设电子商务专业或者电子商务专业方向的也有不少，这些多渠道培养措施都大大坚实了我

国今后电子商务应用与发展的人才基础。4类人才企业最为欢迎 走秀网副总裁龚文祥告诉记者，自己在互联网行业探索多年，作为中国互联网的第一批试水者，他多年来十分关注国内互联网行业的发展，自己还亲自参与过几家人才网站的组建和策划。他向记者透露，随着电子商务的急速发展，他们公司虽然吸纳了近300名员工，其中还包括多名博士、硕士和留学海归人士，但即使这么庞大的团队依然跟不上电子商务发展的步伐。就走秀网来说，目前的人才需求主要从两个渠道招聘：社会招聘主要面向电子商务技术、产品、销售、市场、商品等方向，以高端管理人才为主。校园招聘主要侧重于资讯编辑类、技术开发类、数据统计录入类。针对整个电子商务行业来说，人才需求主要集中在熟悉传统商业运作的资深人士、熟悉互联网企业运作的资深人士，还有掌握资源和渠道的复合型性人才这三个方面。而谈到目前整个电子商务人才的需求，他认为，目前国内电子商务行业人才需求大致有以下几类：

技术型人才 技术是电子商务的根基，作为电子商务企业需要的技术人才，其特点是精通互联网技术和电子商务技术。不仅要掌握电子商务的最新发展动态，同时还要具备创新的意识和足够的现代商务知识，能够跟据客户的体验来理解用户的电子商务对技术的需求，懂得“如何做”电子商务，以最有效的技术手段予以实施和满足最人性化的客户体验。

商务型人才 这是电子商务人才的主体，其特点是精通现代商务活动，充分了解和理解商务需求，同时具备足够的电子商务技术知识，懂得电子商务“能做什么”，善于提出满足商务需求的电子商务应用方式。

战略型人才 战略型电子商务人才是高层次电子商务人才，其特点是通晓

电子商务全局，具有前瞻性思维，懂得“为什么要做”电子商务，熟知至少一个行业或一种模式的电子商务理论与应用，能够从战略上分析和把握其发展特点和趋势。 项目管理型人才 电子商务的产业链，从商品到技术，到物流、客服，无一不是一项系统工程，信息系统项目具有其自身的特点，项目管理人才就是策划和进行电子商务项目的中高层管理人才，他们对技术要了解到一定的深度，同时要精通项目管理知识，也是一种复合型职业人才。 [市场观察] 猎头公司为寻电子商务人才犯愁 高先生正在为手上的三个Case而发愁，这三份需求都是11月第一周收到的，3个Case来自不同的地方。不约而同，企业需要的都是电子商务企业的高阶职位：技术总监、运营总监、产品总监和营销总监。据悉，随着网上购物的群体增加，各类电子商务企业在国内发展非常迅速，像凡客、京东商城、1号店、麦考林、走秀网等这些优秀的电子商务企业，已经进入高速发展期，对于有传统商业运作和精通互联网营销的人才特别旺盛的需求。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com