

商务部发布电子商意见 让网络购物更放心电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c40_645198.htm

提高网购消费比重 《意见》：要提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，开拓适宜网上交易的居民消费领域，培育和扩大网上消费群体，到“十二五”期末，力争网络购物交易额占我国社会消费品零售总额的比重提高到5%以上。近年来，电子商务在我国发展迅猛。即便在国际金融危机冲击下，今年电子商务仍然实现逆流而上。据商务部数据，今年前三季度我国网络购物销售总额达1689亿元，同比增长90%以上，预计全年可以达到2600亿元以上。相比传统的实物商店，网络商品交易环节更少、可以省去店面租金、节约时间成本，产生更大让利空间。目前，网购仅占全社会消费品零售总额的1%2%，而韩国这一比例约为10%，美国约为4%。中国社科院财贸所研究员荆林波认为，国内网购成长空间非常大，尤其是二、三线城市的增长将更迅速。同时，网络用户呈现年轻化特征，16-32岁的用户占比高达83%，这个群体消费需求旺盛，扩大消费大有潜力可挖。据了解，商务部将推动传统流通企业开拓网上市场，鼓励重点培育的大型流通企业建设一体化的电子商务平台。同时，促进商品批发环节应用推广网上交易，鼓励流通企业应用电子商务进行商品批发交易，提高流通效率，扩大中间需求，带动最终需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com