

商务部发布电子商意见 让网络购物更放心电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c40_645198.htm)

[5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c40\\_645198.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c40_645198.htm) 提高网购消费比重 《

意见》：要提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，开拓适宜网上交易的居民消费领域，培育和扩大网上消费群体

，到“十二五”期末，力争网络购物交易额占我国社会消费品

零售总额的比重提高到5%以上。近年来，电子商务在我国

发展迅猛。即便在国际金融危机冲击下，今年电子商务仍然

实现逆流而上。据商务部数据，今年前三季度我国网络购物

销售总额达1689亿元，同比增长90%以上，预计全年可以达到

2600亿元以上。相比传统的实物商店，网络商品交易环节

更少、可以省去店面租金、节约时间成本，产生更大让利空

间。目前，网购仅占全社会消费品零售总额的1%2%，而韩

国这一比例约为10%，美国约为4%。中国社科院财贸所研究

员荆林波认为，国内网购成长空间非常大，尤其是二、三线

城市的增长将更迅速。同时，网络用户呈现年轻化特征

，1632岁的用户占比高达83%，这个群体消费需求旺盛，扩大

消费大有潜力可挖。据了解，商务部将推动传统流通企业开

拓网上市场，鼓励重点培育的大型流通企业建设一体化的电

子商务平台。同时，促进商品批发环节应用推广网上交易，

鼓励流通企业应用电子商务进行商品批发交易，提高流通效

率，扩大中间需求，带动最终需求。100Test 下载频道开通，

各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)