

电子商务建设向更高层次推进电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645200.htm

电子商务作为现代流通的重要组成部分，是卷烟营销网络提升软实力、迈向国际先进的重要手段。当前，烟草企业应充分认识电子商务的重要意义，积极探索业务模式的优化升级，向更高层次发展电子商务。不断提高行业干部职工和卷烟零售客户对电子商务的认识。目前，有些人认为没必要搞电子商务；有些人则认为电子商务水平已经很高，不需要升级了。这些看法都是不可取的。行业电子商务建设虽取得了一些成绩，但距离先进水平还存在一定差距，还有很大发展空间。烟草企业应加强对干部职工的宣传，使大家充分认识到电子商务对增强网络软实力的重要性，同心协力搞好电子商务。同时，烟草企业应加大对零售客户的宣传力度，向他们宣传电子商务的便利性、可行性，消除他们的疑虑，发动有条件的零售客户积极应用电子商务。深入研究和应用电子商务技术。电子商务要依靠一定的信息技术来实现。信息技术的发展日新月异，这就要求烟草企业加强学习研究，主动应用更加成熟、合适的信息技术，完善电子商务平台。企业要培养一支专业技术高、创新能力强的电子商务建设队伍，及时了解电子商务的发展趋势，用先进的技术推动电子商务工作不断向更高层次发展。在这个过程中，企业要特别注意研究信息安全技术。电子商务作为企业促进生产经营的重要工具，应用过程中会产生很多关系企业生存与发展的数据，一旦出现失窃等问题，后果不堪设想。因此，烟草企业要不断提高电子商务的安全

性，保护各类信息不被泄露。继续提升服务水平，用优质的服务提高客户的忠诚度和满意度。电子商务中，电子是手段，商务是目的。实施电子商务的最终目的必须落实到企业赢利和长远发展上来。要做到这一点，就要不断提高客户满意度。因此，无论电子商务技术如何发展，烟草企业都不能放松对服务质量的要求，服务应伴随电子商务发展的全过程。企业要继续深化干部职工的服务意识，不断提升他们利用电子商务服务客户的水平。要将服务理念与电子商务建设结合起来，将服务理念融入电子商务工作，如可以通过设置各种功能模块，为客户提供更具个性的服务。在电子商务的推动下，烟草企业正走在通往现代流通的大道上。通过各单位的不懈努力，电子商务工作必将为行业核心竞争实力的提升提供更加充足的动力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com