

基于电子商务环境的物流企业发展策略电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9F_BA_E4_BA_8E_E7_94_B5_E5_c40_645212.htm 文章根据电子商务发展的现实，分析了电子商务对物流的影响及要求，说明了电子商务与现代物流的关系，进而提出了在电子商务环境下物流企业的发展策略。

一、引言 电子商务与现代物流的完善结合,将给我们带来巨大的经济效益,促进社会生产力的大幅度提高。它对人类社会进行着全方位的改造,在企业竞争、政府部门、公共研究机构、教育以及娱乐等方面改变着人类相互交往的方式,为人们展示了一个全新、璀璨的世界。而现实中我们的物流企业对悄然到来的电子商务缺乏准备,没有充分利用电子商务给物流企业带来的发展机遇。因此,适应电子商务环境,寻求物流企业的快速发展是我们必修的功课。

二、电子商务与现代物流的关系

1.电子商务改变了传统的物流观念。在电子商务环境下,人们在进行物流活动时,物流的功能可以通过虚拟化的方式表现出来,在此虚拟化的过程中,人们可通过各种组合方式,寻求物流的合理化,使商品实体在运动过程中,达到效率最高、费用最省、距离最短、时间最少。同时,电子商务需求的多样性与分散性,为现代物流拓展了广阔的业务范围。电子商务要求现代物流提供更完善、更周到的服务,要求协助电子商务公司完成售后服务,提供更多的增值服务内容,这样现代物流的发展才有内在的动力与外在的需求,二者共同促进,共同发展。

2.现代物流是实现电子商务的保障。电子商务的运作过程是信息流、商流、资金流和物流的流动过程,其优势体现在信息资源的充分共享和

运作方式的高效率上。通过互联网进行商业交易,毕竟是“虚拟”的经济过程,最终的资源配置还需要通过商品实体的转移来实现,否则就不会真正实现信息流、商流和资金流。只有通过物流配送,将商品或服务真正转移到消费者手中,商务活动才能结束,物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现,而物流配送效率也就成为客户评价电子商务满意程度的重要指标。

3.电子商务将改变物流的运作方式。电子商务可使物流实现网络的实时控制。在传统的物流活动中,虽然也有运用计算机技术对物流实时控制,但这种控制都是以独立的运作模式来进行的。而在电子商务时代,网络全球化的特点,可使物流在全球范围内实施整体的实时控制。现代物流企业可充分利用Internet的巨大优势建立信息系统和网络平台,提供更加完善的配送和售后服务,使现代物流功能集成化、服务系列化,提高运行效率。

4.电子商务改变物流系统的组织和管理。首先,电子商务将促进物流基础设施的改善。电子商务高效率 and 全球性的特点,要求物流也必须达到这一目标。而物流要达到这一目标,良好的交通运输网络、通信网络等基础设施则是最基本的保证。其次,电子商务将促进物流技术的进步。物流技术水平的高低是实现物流效率高低的一个重要因素,要建立一个适应电子商务运作的高效率的物流系统,加快提高物流的技术水平是非常重要的。此外,电子商务的发展也必将对物流人才提出更高的要求,对物流管理的手段和方法提出更高的要求,促使物流管理的水平全面提升。

三、基于商务环境的物流企业发展策略

1.提高对电子商务和现代物流的认识。电子商务是商业领域内的一次革命,而现代物流则是物流领域内的一次革命。国家与企业必须共

同参与，共建电子信息化环境。政府要在高速公路和铁路、航空、信息网络等方面投入大量资金，以保证交通流和信息流的通畅，形成一个覆盖全社会的交通网络和信息网络，为发展电子商务和现代物流提供良好的社会环境。同时，企业要通过信息网络进行商贸活动，为客户提供快捷的服务，从而促进电子商务和现代物流的结合与发展。

2.创新竞争方式和经营方式。电子商务的产生和发展，对物流企业现有的竞争业态形成了较大的冲击，它要求物流企业自身不仅要以较低的物流费用提供高质量的物流服务，而且要从全社会的角度提供高质量的物流服务。为此，应在一个较大的范围内，联合不同区域、不同类型的物流企业，形成一个较大的区域范围，有多种物流功能的经济联合体，以适应电子商务对物流发展的需要。在这一联合体的内部，各物流企业之间既存在着竞争，又存在着利益的统一性，形成一种既竞争又协同的格局。电子商务要求物流企业所提供的物流服务向多样化的、综合化的方向发展。为此，需要积极采用连锁经营、综合代理经营的方式以适应电子商务的要求。

3.创新物流管理。没有高水平的物流管理，也就不会有物流的高效化和合理化。在物流企业的管理中，要重视电子商务对物流所产生的影响，要树立系统管理的思想，为物流的高效化、合理化奠定一个良好的思想基础。在管理方法上，要运用先进的科学管理方法，提高管理工作的准确性，实现物流过程的最优化、规范化和标准化；在管理手段上，要大力运用以计算机为主的现代化管理手段；在管理组织上，要合理地设置管理机构，建立健全各种规章制度，明确各自的责任与职能，加强物流的计划管理和质量管理。

4.建立无缝链接的物流体系。

确定企业的业务目标，将企业的业务能力和业绩预期比较，建立一个与电子商务相适应的物流体系。结合高效、合理、畅通的电子商务系统,物流的作用将会得到充分展现。系统的建立，可以使物流管理细致到数量、金额、货位等，对仓库如何更有效的利用，货物如何合理的堆放、分装，运输路线如何择优，配送如何优化等均能提供很多决策信息。这样可以大大降低物流成本，提高物流企业的效益。

5.高度重视物流专业人才培养。随着许多信息技术在物流领域中的广泛应用和物流企业信息密集程度的提高，对物流从业人员的知识水平和技能水平的要求随之提高，这就对物流企业的人才培训提出了较高要求。当前，加强信息技术人才的培养和物流从业人员信息技术知识与技能的培训，是彻底改变物流领域信息技术水平落后的关键。在要求政府拓宽教育和培训渠道的同时，企业也应自主开展多方面、多层次的培训工作，加快培育自己企业的物流和信息技术人才，要重点培养具有现代物流、电子商务理论与实务的专门人才，培养既懂电子商务又懂现代物流的有创新思想的复合型人才。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com