

电子商务教学改革趋势探讨电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645221.htm

我国加入WTO后，为了应对网络经济快速发展的巨大人才需求，高等院校和中等职业学校都加大了电子商务课程的建设力度。电子商务专业作为一个理工与经管交叉、复合的新兴学科，2001年教育部正式批准开设。然而，笔者在五年多来的职业学校电子商务专业教学实践中发现，目前此专业的教学体系与课程架构的设置还不科学，学生的知识结构与企业的实际需求之间尚有一定的差距。因此，认真分析电子商务教学现状，更新电子商务专业教学架构势在必行。充分认识电子商务专业的四个特点：学科交叉性与复合性：电子商务是一个集合经济、管理、计算机、网络、法律等学科知识的交叉性、复合性的学科。新技术密集性：电子商务专业不仅涉及到传统的计算机技术、网络技术与通信技术，而且涉及到安全加密技术、电子支付技术等繁多的新兴技术。发展时间不长：电子商务在我国发展至今不过短短十余年，作为中等职业学校的一个专业出现更不过6年时间。实践性很强：电子商务是一个实践性很强的学科，不仅要求学生掌握基本的理论知识，而且要求有较强的动手能力。电子商务教学现状和存在的问题课程设置或培养方向未能有效满足企业的人才需求。一方面学校没有自己的培养特色，在专业设置上“求全求广求多”，希望学生是多面手，忽视了中等职业学校的特色；另一方面，由于缺乏与企业沟通，未能实现“以销定产”。简单的“电子+商务”的教学模式未能明显体现专业特色。电子商务专

业的交叉性的特点，使各任课教师往往来自于不同的专业，探讨专业教学问题的机会少，导致各门课程之间的衔接不紧密，在教学上各专业教师把握不住本课程的教学重点，往往产生了电子商务就是计算机知识和经济管理知识的简单相加的教学模式，未能实现两者有机的融合。发展飞速的实践活动与进展迟缓的理论教材之间存在较大差距。电子商务行业目前处于初期的快速发展阶段，实践活动的发展远远快于理论总结。不断更新的电子商务模式如B2C、C2C、B2B(B表示Business，商业机构；C表示Customer，消费者)使教学工作者面临着重新对商业和技术的学习，并以一种合理的方式将这些内容加入课堂教学中，而不影响教材内容体系的完整性。这是当前教师要解决的一个重要问题。电子商务交易和管理过程的操作性与学生相对缺乏的实践机会形成了鲜明的对比。学校在培养电子商务专业学生时，更多的是让他们听老师在课堂上讲，缺乏动手实践的机会。虽然可以使用模拟软件，初步了解处理流程，但达不到实训提高动手能力的效果。电子商务教学模式改革和建议中等职业学校要将电子商务专业办出特色、办出水平，除了要广泛学习国内外的成功经验、对本校教学资源和企业实践资源进行整合之外，应把教学工作的重点落实在电子商务课程建设、教材建设、教学实验等环节上，深入研究电子商务实践发展对教学和课程设置带来的冲击和影响，认真研究网络技术、信息学、市场营销学与电子商务之间的关系和影响，重组电子商务课程架构，充实教学内容、拓宽案例分析、增加教学实践，切实提高电子商务专业的教学水平。确立培养目标职业定向性中职电子商务专业的培养目标应定位于能够应用网络技术参与商务活

动的劳动者，其知识结构是以商贸业务为核心，以所涉及的金融、税务、营销和法律知识为依托，以计算机及网络应用技术为手段的知识结构体系。具体说来有以下几点：一是具有初步运用相关计算机软件及网络知识进行网站维护与管理、企业营销、咨询洽谈、公共关系、广告设计、宣传等各种商务交易活动，以及市场调查与分析、预测的能力。二是懂得电子商务技术手段，能将商务需求转化为电子商务应用；熟知一些电子商务环境下的商务运作方式和模式，如供应链管理、虚拟企业、客户关系管理方式，以及网上商店、网上采购、网上银行、网上交易市场等电子商务模式。三是掌握电子商务技术的最新进展，同时具备足够的现代商务知识，善于理解商务需求，懂得如何做电子商务，能够以最有效的技术手段予以实施和满足。四是精通现代商务活动，充分了解和理解商务需求，同时具备足够的电子商务技术知识，懂得电子商务能做什么，善于提出满足商务需求的电子商务应用方式。突出课程特色重在应用技术教学中，在向学生讲授电子商务基础知识、电子商务技术和电子商务应用技术的同时，还要使学生关注管理学、组织学、市场营销学、信息学等内容，在电子商务发展与相关内容进行补充和理论描述；重视理论联系实际，通过必要的案例讨论，模拟操作、课后作业等，启迪学生的思维，使学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式，了解电子商务涉及的诸多技术，熟悉电子商务与其它课程之间的相互关系。教师在教学中要及时调整教学大纲、案例分析、教学实践等内容，根据电子商务的应用发展，确立电子商务体系结构的科学性、合理性，使教学、科研、案例、实践等环节的目标更加

明确。精心组织教学以实践为中心电子商务教学应采取跨学科、综合集成、面向对象的多元化教学方式。教师在电子商务教学活动中，要以创新为基点，坚决摆脱传统的“以讲授为中心”的教学方式，注意处理好灌输与引导、讲授与讨论、教材与实验的关系。一方面要增加课程的知识量和知识点，尝试多种教学方式的交叉应用，如课堂讨论、网上论坛、分析报告、专题讨论等；另一方面要探索电子商务的其它教学形式，如设计电子商务网站，发布广告、网上营销等。同时，还要提高电子商务教学手段的现代化和信息化。在教学中依靠校园网络平台，加大教学中的信息资源共享程度和多媒体新技术的比重，节约课堂时间，提高教学效率。确保课程实施高水平的师资队伍 要制定详细的培养计划和人才定位；要加强对青年教师的高学历教育和脱产进修学习，调整教师原有的知识结构，加快专业知识更新；要培养教师参加社会职称考试和暑期专业实践活动，提高“双师型”教师比例和教师的业务水平、实际动手能力；要有计划地组织教师进行现代化教学技术培训，提高教师运用现代化科学技术手段能力，实现师资队伍建设的良性循环。最有效方式是鼓励教师通过承担课题或加入到企业的电子商务建设、管理、运营中，以便快速提高教师理论联系实际的能力和水平。强化教学管理规范精细的服务学校成立专业课程建设领导小组和教研组，制定课程建设的总体规划，分配和使用课程建设基金，建立健全教学管理规章制度及考核办法、奖惩措施，并建立课程建设资料室，规范精细地服务于全体电子商务教师的教学活动。要鼓励教师编写数字化的电子商务教学案例、实践指导书。要更新设计商务课程考试工作，实现考教分离。

学校应资助专业教师深入企业，收集和撰写案例，并将正式出版的教学案例和实习指导书视为同等教材或科研成果，组织和发动教师积极投身课程教学改革和教研科研活动，不断积累、总结课程建设和改革的经验成果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com