

2009年助理电子商务师综合模拟理论样题（单选五）电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c40_645239.htm 上节试题：2009年助理电子商务师综合模拟理论样题（单选四）

41、通常，列表的创办者只能一次添加至多个用户的E-mail地址到列表中，这是为了（ ）。（C）（P64）（A）．防止资源浪费（B）．防止非法利用免费发布系统（C）．防止垃圾邮件（D）．防止服务器负荷过重

42、在撰写邮件列表主题时，要确保主题（ ）。（D）（P65）（A）．模糊（B）．有吸引力（C）．简短（D）．明确

43、邮件列表一般是按照（ ）进行组织，目的是为从事同样工作或有共同志趣的人提供信息，开展讨论，相互交流或寻求帮助。（B）（P64）（A）．区域（B）．专题（C）．服务器（D）．行业

44、希网中的邮件管理者若想将邮件发送给订户，必须首先（ ）。（D）（P64）（A）．有明确的标题（B）．使用HTML格式编辑文件（C）．保证内容有原创的内容（D）．将内容递交希网审批

45、电子邮件软件中，抄送和暗送的区别在于（ ）。（A）（P66）（A）．抄送中每一个收件人都可以看到其他所有收件人的邮箱信息（B）．暗送中每一个收件人都可以看到其他所有收件人的邮箱信息（C）．抄送中收件人不能看到其他收件人的邮箱信息（D）．抄送的保密性比较好

46、目前广泛使用的网络广告计价方法是（ ）。（B）（P73）（A）．每行动成本CPA（B）．每千人成本CPM（C）．每点击成本CPC（D）．每浏览成本CPB

47、AIDA法则是网络广告在确定广告目标过程中的规律，其中第一个字母A是指（ ）。（A）（P84

) (A) . 注意 (B) . 兴趣 (C) . 欲望 (D) . 行动48、网络广告的形式是多样的，其中最根本的是 ()。 (B) (P82)

) (A) . 利用旗帜广告 (B) . 建立公司主页 (C) . 利用搜索引擎做广告 (D) . 加入专类销售网49、 () 是定向E-mail营销的一种重要方式。 (C) (P64) (A) . 转发邮件 (B) . 交换链接 (C) . 邮件列表 (D) . 群发邮件

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com