

电子商务考试助理电子商务师考试选择题2电子商务师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645249.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645249.htm)

相关链接：电子商务考试助理电子商务师考试选择题11.关于电子商务信息的传递速度方面的表现，以下说法正确的是:A．电子商务信息传递速度慢，信息常失效。B．网络信息更新及时、传递速度快，是保证信息的实效性前提。C．网络信息无论何时对信息使用者来说都是最快最准确的。D．电子商务信息，都是很迟后的。

2.大部分搜索引擎会将一些特定的单词过滤掉，例如:A．“a”、“the”、“and”、“of”、“that”、“it”、“too”、“web”及“homepage”等等，B．“software”C．“technical”D．“drawing”

3.网络营销中，常使用在线调查表进行市场调查。在线调查表设计中应注意的问题:A．明确提问的意思和范围B．问题设计应力求简明扼要C．所提问题不应有偏见或误导和不要诱导人们回答D．避免引起人们反感或难以回答的问题

4.如果一个企业，通过租赁第三方商店生成系统平台搭建企业的网上商店，难以实现的效果是:A．可以根据企业自己的特性搭建能满足自己个性化需求的网上商店。B．拥有一种比较稳妥的低风险的，进入电子商务的方法。C．本商店是具有规模效应的市场中的一分子。D．不需要大力推广，节约推广的成本。

5.网络商务信息的特性约束了特定的媒体和途径，??属于网络商务信息的范畴。A．通过计算机网络传递的商务信息。B．一切商务信息，只要能由EMAIL传递。C．由EMAIL、WEB页等传送的任何信息。D．一切网络供应商的商务信息。

6.下列软件中，不是网页设

计工具是:A . Photoshop 6.0B . frontpage 2000C . dreamwaver 3.0D . hotdog 5.17.在众多网络广告的形式当中,不属于旗帜广告的式的是:A . 新闻B . Button 按钮广告C . 文本广告D . 插页广告8.如果企业在进行电子商务方式时,购买商店管理软件系统来搭建企业的网上商店平台,优点是:A . 比较适合于大中型企业B . 生成的商店会是具有规模效应的一组商店中的一分子。C . 不需要大力推广简单快捷。D . 可以根据企业自己的特性搭建个性化网上商店9.在下列有关于关税及相关政策和数据的收集的方案中,失败的概率最大的是:A . 查询各国相关政府机构的站点B . 向建立联系的各国进口商询问C . 通过大型数据库检索D . 向同行查询10.电子商务师在公告栏广告发布信息时,应注意的技巧包括:A . 留下准确及时的联系方式B . 内容部分要简明扼要C . 一个好标题D . 在相对广泛的区域和地点发布广告11.当今互连网技术被广泛应用,互联网的网络技术对市场营销影响当中,下列说法正确的是A . 会使变化不定的且存在差异的价格水平趋于一致。B . 对变化不定的且存在差异的价格策略不会有任何影响。C . 对价格策略的影响是暧昧、不清晰的。D . 与价格策略的应用毫无关系。12.商品的---信息,主要包括产品的名称、规格、型号、单价、功能、使用方法、注意问题等产品相关的全方位的文本信息。A . 文字信息B . 图片信息C . 其他信息D . 电子信息13.互换链接有两种方法:A . 一种是网站直接与其他网站进行交换链接,另一种是通过注册登录上搜索引擎。B . 一种是网站通过注册登录上搜索引擎,另一种是通过交换联盟实现交换链接。C . 一种是网站直接与其他网站进行交换链接,另一种是通过交换联盟实现交换链接。D . 一种是

网站直接与其他网站进行交换链接，另一种是门户网站广告。

14.网络商务信息的存储的说法中正确的是:A . 网络商务信息没办法存储。 B . 网络商务信息可以方便地从因特网下载存储到自己地计算机上使用。 C . 自己本地信息资料遗失后，还可以到原有地信息源中再次查找。 D . 网络商务信息是只能存储在网站上的，极其不方便。

15.电子商务网站的制作当中，主页关键字的填写中，用\_\_\_\_\_标记来设置:A . KEYB . MetaC . HEADD . Title

16.通常情况下，如果商务师查找的信息遗失，可以到原来提供网络商务信息的网站上再次查找。这是网络商务信息的哪些方面的表现:A . 实效性强 B . 准确性高 C . 便于存储 D . 方便性

17.网络商务信息具有以下显著的特点优于传统商务信息:A . 实效性强 B . 准确性高 C . 便于存储 D . 收益大

18.网络营销行为时，选择媒介时如果选择了旗帜广告，要考虑的条件有:A . 要考虑广告的效率 B . 要考虑广告的收益 C . 要考虑广告费用 D . 要考虑所选择的媒体的形象是否与你广告推广形象吻合

19.在网站管理步骤中，“发布修改后的网页”，意思是:A . 对测试完成后的网页，利用网站发布工具对外发布。 B . 检验保证页面内容的正确性、格式的正确性、链接的有效性。 C . 配备图片、声音等媒体形式的材料。 D . 企业的新产品信息以及企业新闻发布等方面内容。

20.是指，商店管理员可以配置商店相关的信息，如商店名称，商家网址，商家简介等。 A . 商品信息管理 B . 商店信息维护 C . 选择支付方式 D . 商店商品预览

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)