

电子商务专业就业前景电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645301.htm

电子商务专业就业前景 本专业培养德、智、体、美等全面发展的、能够适应互联网经济发展需要的、掌握电子商务专业必备的基础理论知识和专业知识，具有从事电子商务专业实际工作的基本技能和初步能力，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作、具有“高人文素质、高科技水平、高实践能力、高创新精神”的技术应用性专门人才。我国电子商务发展的序幕已经拉开，一旦时机成熟，将呈现大规模、全方位、加速度发展的态势。一般意义上说，企业发展电子商务最急需的资源是人才。电子商务人才市场需求将体现以下特征：（1）需求量大。一种全新的、涉及所有企业的商务方式的兴起自然需要大量人才。（2）需要受过专门电子商务教育的人才。电子商务与传统商务有着很大区别，有自身的理论、规律、方法，要求从业人员有较好的理论知识和实践经验。（3）需要高素质人才。电子商务作为现代商务模式，以高科技为支持，企业面临着十分激烈的市场竞争，同时电子商务类的公司中绝大多数岗位属创造性、非事务性劳动，因此要求员工具有较好的素质，既有较强的分析、判断与创新能力，又有善于实际操作、高效解决问题的能力，还要善于与人沟通，几者缺一不可。（4）要求有较高品德素养的人才。包括民族意识、开拓进取、敬业务实、团结友善等。我们将以上几个方面作为开设专业、开展教学的基本指导思想，当然我们的观念也将随着工作的开展和经验的积累而不断更新

、完善。来源：www.examda.com 电子商务对人才的需求状况是，对纯技术人才需求相对少，而对应用复合型人才需求大。目前我国，电子商务人才培养基本只是技术支持层的技术人才，而广大的应用人才培养较少。所以，本专业着眼于应用操作人才培养，着眼于电子商务的具体操作应用，培养既掌握信息使用技术，又能结合商务理论与实务，通过电子商务方式进行商务活动的应用性、技术型人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com