

2010中国电子商务100位CEO调查报告发布电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E4_B8_](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c40_645325.htm)

[AD_E5_9B_BD_c40_645325.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E4_B8_AD_E5_9B_BD_c40_645325.htm) 据中国电子商务研究中心发布的《2010中国电子商务100位CEO调查报告》显示，在对模式创新的调查中，87位CEO表示应加强商业模式和盈利模式的创新。并表示，目前业界的模式太过单一，电子商务产业要有长足的发展，必须从加强自主创新入手。报告显示，在对未来三年电子商务行业发展趋势的调查中，有87位CEO认为在未来三年内中国电子商务将呈现高速发展，只有13位CEO认为电子商务发展的步伐将趋向平缓。大部分CEO对电子商务的发展前景表示看好。其中，三年前已率先在A股中小板上市的网盛生意宝董事长孙德良表示，一方面去年的国际金融危机，客观上推动了国内电子商务产业的发展；另一方面，随着政府政策扶持力度的加大，各中小企业电子商务的观念逐步加强，在未来三年里电子商务势必会出现高速增长。在一项对“2010年各企业扩张计划”的调查中，83位CEO表示，明年企业将有新的扩张计划。只有少数CEO表示，不会有新的扩张计划。来年将着眼于目前现有机构的改革加固，对已有的产品线及服务内容进行细化。在对创业板上市的调查中，只有35位CEO表示未来三年公司有上市或融资的计划，而大部分CEO却表示目前还没此计划。不过有超半数的CEO认为，未来三年国内电子商务企业将掀起新一轮的上市热潮。对于创业板上市，大部分的电子商务企业表示将观望，只有少部分企业对上市融资表现出积极的渴望。而目前电子商务企业也受到了各风险投资商的看好，由于受到经济

大环境的影响，使得VC变得更加的谨慎，不过少数优秀的电子商务企业还是受到风险投资的青睐，成为争夺的对象。报告显示，有92位电子商务企业CEO表示，对目前国家政府部门和所在地方政府对于电子商务的政策扶持力度表示满意。其中，25位企业CEO对目前扶持政策非常满意。只有8位CEO表示政府还将进一步加大对这一行业的扶持。在各电子商务企业对政府政策扶持力度表示满意的同时，也提出了希望政府部门加强对企业之间电子商务应用和推广方面的工作；以及希望可以在应用企业对电子商务的用途及用法上进行政策普及，加强平台与商户间的互动等意见。据该报告主编、电子商务分析师张周平介绍，该报告是中国电子商务研究中心历经数月时间对电子商务业界CEO包括：网盛生意宝董事长孙德良、中国服装网董事长陈学军、中国包装网总裁龚经强、卓越亚马逊CEO王汉华、百度电子商务事业部总经理李明远、衣服网CEO廖斌、VANCL创始人兼CEO陈年在内的100位CEO通过面对面、电话访谈、邮件访谈三种方式进行的问卷调查。据悉，该报告是中国电子商务十二年来，国内首份针对电子商务企业CEO的全景式调查报告。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com