

电子商务发展中的B2C电子配送方式电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645332.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645332.htm)

随着时代的变化，特别是在信息经济越来越深入人心、深入企业运作的今天，以往许多企业交往的规则都被重新改写了。本文提出一种新的B2C电子配送模式，以解决电子商务的需求配送对企业带来的压力。

一、电子配送的内涵与外延 何谓电子配送？对从事电子商务的许多企业，将因特网上的客户订单变成产品实体交付给客户，实施这一过程是企业通过现有的基础设施、信息系统、网络技术，对订单管理、呼叫中心管理、在线信用检查和信用卡处理、库存管理、储运、以及利润的使用和分配等活动进行综合处理。电子配送是虚拟和现实世界之间的基本连接点。由于在绩效、速度和精度这三个方面，客户对电子交易的期望值往往高于对传统交易的期望值，这种高期望值使得在线零售企业认识到电子配送能力的重要性。电子配送正成为电子商务的关键能力。电子配送能力是一个强大的市场区分器，优质而可靠的服务可不断获取订货，而劣质的服务只会丧失信用，减少未来的销售机会。在今后，测评电子配送服务的主要因素将是电子配送执行的完善程度和提供增值服务的能力，而不是平均业绩。电子配送需提供的增值服务应包括：

1. 实时库存可见性和产品可获得性，包括生产能力。
2. 通过程序包的跟踪能力实时获取订单精确状态的可见性。
3. 实时在线支付核定。
4. 在售前、售中和售后提供方便的、快速响应的客户服务和支持。
5. 小型包裹装运和托运。
6. 单一批次的整体装运。
7. 提供便宜可靠的不同送货

方式，如送上船、送进商店、送货上门等。8. 便捷的退货流程和支付退货。本文来源:百考试题网 电子配送能力成功的重要因素，是向贸易合作伙伴提供流程和信息同步化技术，运用供应链网络创造全新服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)