

2009年电子商务考试复习题二电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_645338.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645338.htm) 电子商务的影响1．电子商务的优势：降低交易成本/优化库存/缩短生产周期/更有效的服务和商机的增加/减轻对实物基础设施的依赖2．纵观电子商务的发展过程，权威专家认为，电子商务经历了三个发展阶段，第一阶段(1994年-1997年)，电子商务出现；第二阶段(1997年-2000年)，电子商务发展的重点是网上交易，也就是学术界和商业机构通常讨论的B2B、B2C和C2C，也称电子商务第二波，它的主要特征是让经营者和消费者减少成本和生活上便利；第三阶段(2000年以后)，电子商务进入P2P(Path to Profitability)阶段，也称电子商务第三波，这一阶段实现了网站电子商务到企业电子商务的历史转变。采集者退散3．我国的电子商务在发展的过程中也经历了三个不同的发展阶段：第一阶段是1997-1998年间，操作的主体是一些IT厂商和媒体，他们从国外引进了电子商务的理念和模式并以各种方式进行电子商务的“启蒙教育”，激发和引导人们对电子商务的认识、兴趣和需求。第二阶段是1999-2000年，操作主体是以网站为主要特征的电子商务服务商，他们在风险资本的介入下成为中国电子商务最早的应用者，随着电子商务应用与发展的深化，随着资本市场泡沫的破灭，网站电子商务开始跌入低谷。第三阶段是从2001年开始，操作的主体是电子商务企业。这一阶段实现了网站电子商务到企业电子商务的历史转变。4．移动商务是指对通过移动通讯网络进行数据传输，并且利用手机、PDA等移动终端开展各种商业经营活动的一

种新电子商务模式。移动商务是与商务活动参与主体最贴近的一类电子商务模式，其商务活动中以应用移动通讯技术使用移动终端为特性。由于用户与移动终端的对应关系，通过与移动终端的通讯可以在第一时间准确地与对象进行沟通，使用户更多脱离设备网络环境的束缚最大限度地驰骋于自由的商务空间。

5．移动商务的特点：便捷性：以手机为客户终端，操作简单便捷；私密性：终端为私人所有，空间独立自主；实效性：信息传输渠道减缓，高速高效；动态性：不受时间地域限制，随客户流动实现点对点追踪服务。

6．实现移动电子商务技术：无线应用协议（WAP）/通用分组无线业务（GPRS）/移动IP技术/“蓝牙”（Bluetooth）技术/移动定位系统技术/第三代（3G）移动通信系统相关链接：2009年电子商务考试复习题一 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)