

2009年电子商务考试复习题六电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_645341.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645341.htm) 相关链接：2009年电子商务考试

复习题五 CtoC电子商务 1. CtoC电子商务，即Consumer to Consumer，指消费者通过Internet与其他消费者之间进行相互的个人交易，是消费者对消费者的商务活动。CtoC电子商务

平台就是通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。

2. 优势 CtoC电子商务具有买卖双方直接互动、交易成本低和快速便捷等特点，其发展要受到Internet用户群体数量、用户购物习惯、物流和资金流，尤其是网络交易的信任度等因素的影响。CtoC电子商务拥有的优势显而易见：(1)

CtoC电子商务最能体现互联网的跨时空、跨地域的特点。数量巨大、地域不同、时间不一的买方和卖方可以通过一个平台找到合适的对家进行交易，这在传统交易中则很难做到。

(2) 互联网的低成本，无须商店，无须仓库，没有任何中间环节，买卖双方直接交易，交易的成本大大降低。(3) 网络突破了时间的限制，真正实现了全天候的永不停顿的企业运营，

随时随地可以完成交易，大大提高了交易的灵活性和方便性。

(4) 网络的互动性，买卖双方无障碍地充分沟通信息，借助拍卖这种价格机制实现最大限度符合双方各自意愿的交易，

同时由于庞大的互联网人群，使得一笔好的交易达成的可能性大大增加。3. 劣势

www.Examda.CoM考试就到百考试题 CtoC电子商务也存在一些不足，这些不足都或多或少制约着该模式在电子商务领域的发展。具体表现在：(1) 诚信问

题突出 (2) 二手物品贫乏 (3) 支付手段单一 (4) 物流不畅  
(5) 法律政策环境有待改善。 100Test 下载频道开通，各类  
考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)