

电子商务员考试资料：企业信息化与电子商务的关系电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645344.htm

考试资料：电子商务的常见功能 随着网络的发展以及人们日益增长的信息化需求，电子商务与企业信息化也成为各个企业与消费者关注的热门话题，企业究竟该如何加强自身信息化建设，如何利用电子商务与企业信息化的关系，以更好地提高生产效率和自身市场竞争能力，并不断发展企业和进一步满足消费者的消费需求。这就需要我们明确电子商务与企业信息化之间的关系，并正确处理这种关系。

一、电子商务与企业信息化概述

1. 电子商务的内涵

电子商务是综合运用信息技术、以提高贸易伙伴间商业运作效率为目标，将一次交易全过程中的数据和资料用电子方式实现，在商业的整个运作过程中实现交易无纸化、直接化。电子商务可以使贸易环节中各个商家和厂家更紧密地联系，更快地满足需求，在全球范围内选择贸易伙伴，以最小的投入获得最大的利润。电子商务从本质上讲是一种商务活动，再具体一点，它是将计算机硬件设备、软件和网络基础设施作为手段，通过一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样商务活动的方式。说得通俗一点，电子商务一般就是指利用国际互联网进行商务活动的一种方式，例如：网上营销、网上客户服务、以及网上做广告、网上调查等。电子商务是Internet的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它

不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

2.企业信息化的内涵

企业信息化是指企业利用计算机技术、网络技术等一系列现代化技术，通过对信息资源的深度开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，从而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。其实质是将企业的生产过程、物料移动、事务处理、现金流动、客户交互等业务过程数字化，通过各种信息系统网络加工生成新的信息资源，提供给各层次的人们洞悉、观察各类动态业务中的一切信息，以做出有利于生产要素组合优化的决策，使企业资源合理配置，从而使企业能适应瞬息万变的市场经济竞争环境，求得最大的经济效益。

二、电子商务与企业信息化的关系

电子商务有着巨大的生命力，无论社会、国家还是企业对其都有着广泛的需求，并有着直接的利益体现，在企业开展并推广电子商务必须了解电子商务系统与企业信息化的关系是必要的，也是很重要的。企业要促进电子商务的应用和发展，首先要解决的就是建设信息基础设施的问题。要想使电子商务信息系统正常工作和高效率运行，真正实现网上交易。就必须在硬件、软件上加大投入，搞好系统的规划和计划工作，提高系统的标准化程度。同时加大信息基础建设的力度，提高投资效益，改变网络通讯方面的落后面貌，促进电子商务的普及应用。企业要真正实现自身的信息化，才能有能力和能力介入到电子商务市场环境中。因此，我们说企业信息化是实现电子商务的基础。发展电子商务一定要与企业自身的信息化水平相结合，统一规划。企业电子商务系统本身就是企业信息化在企业与企业外部关系方面的一种应用。也就是说，企业内部的信息

化是基础，供应链是纽带，企业信息化的更高阶段，必定是供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）与内部ERP等管理系统相集成，同时支撑企业对外的电子商务。电子商务是商务运作、商务需求与信息技术、计算机网络技术相结合的产物。电子商务系统的特征是以网络为基础的。网络是电子商务的硬件基础设施，是信息传输系统，是电子商务的平台，包括因特网(Internet)、企业内部网(Intranet)、企业外部网(Extranet)和商业增值网（VAN）等。将企业内联网

（Intranet）与企业外联网（Extranet）相连，并与Internet互连互通，共同构成电子商务的网络基础环境，这既是企业信息化建设的必然结果，也是企业商务活动信息与企业信息系统相互融合沟通的需要。企业电子商务应用实际上就是从事商务活动的各方利用计算机系统在企业内连网、外连网和Internet环境下，实现企业信息化的过程。企业商务活动的信息化建设包括从销售、市场到商业信息管理的全过程，它需要企业生产、销售、管理等各个环节信息资源共享，整合企业信息系统与各个商用服务资源的应用，实现企业各个系统的一体融合，最终实现真正意义的企业电子商务。综上所述，推进企业信息化建设，发展电子商务的基本思路是：在加快推进企业信息化的同时，积极稳妥地引导电子商务的发展，逐步实现企业内的应用集成；通过对信息流、资金流和物流的逐步整合，再建立起企业信息交流的网络平台，进而实现区域内和行业内的信息共享和集成。电子商务其实就是企业商务活动的信息化，是企业信息化建设的一部分，它取决于企业信息化、政府信息化和家庭信息化的发展程度。特别是企业内联网、外联网、网际网的发展至关重要。企业利

用网络环境开发各类应用软件系统，是实现技术（设计、制造）信息化、企业管理信息化、企业办公信息化、企业商务活动信息化（电子商务）统等各项信息化的过程。企业在信息化建设过程中，通过网络环境下的信息整合，可以把信息化建设与工业化建设紧密结合，以信息化建设带动工业化建设，实现产业结构与产业素质的整体提高，这也正是电子商务能够大力推广的原因所在。也是企业电子商务应用的真谛所在。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com