

2009年电子商务考试复习题五电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645346.htm

相关链接：2009年电子商务考试

复习题四 第五章BtoC电子商务1. BtoC电子商务有三个基本部分

组成：为顾客提供在线购物场所的网上商场；负责为客户所购商品进行商品配送的物流配送系统；负责顾客身份的确认、

货款结算的银行及认证系统。2. BtoC电子商务的作用：

销售和购买可以不受时空的限制/内容丰富，便于消费者选择/方便、快捷地为消费者提供个性化服务3. BtoC电子商务的特点：

企业从商品中介变为商品信息中介/从商品交易场所变为商品配送中心/由提供大众化服务变为提供个性化服务/变

商品管理为用户管理来源：www.100test.com4. 无形商品和劳务的电子商务模式主要有以下四种：网上订阅模式、付费浏览模式、广告支持模式和网上赠与模式。目前在线销售实物商品主要有两种方式：网上超市和网上商场。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com

www.100test.com