

2009年电子商务考试复习题八电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645349.htm

相关链接：2009年电子商务考试

复习题七 访问更多资料：2009年电子商务考试复习题汇总

服务业的电子商务

1. 旅游电子商务是电子商务在旅游业这一特殊产业领域的应用。旅游电子商务从应用层次来看，可分为三个层次：一是面向市场，以市场活动为中心，包括促成旅游交易实现的各种商业行为，如网上发布旅游信息、网上公关促销、旅游市场调研）和实现旅游交易的电子贸易活动，如（网上旅游企业洽谈、售前咨询、网上旅游交易、网上支付、售后服务等；二是利用网络重组和整合旅游企业内部的经营管理活动，实现旅游企业内部电子商务，包括旅游企业建设内联网，利用饭店客户管理系统、旅行社业务管理系统、客户关系管理系统和财务管理系统等实现旅游企业内部管理信息化。三是旅游经济活动能基于Internet开展还需要具有环境的支持，包括旅游电子商务的通行规范，旅游行业管理机构对旅游电子商务活动的引导、协调和管理，旅游电子商务的支付与安全环境等。

2. 旅游电子商务特点：聚合性/有形性/服务性

3. 按照旅游电子商务的交易形式的类型划分，可以分为以下几种类型：B2B交易形式/B2E交易模式/ B2C交易模式/ C2B交易模式

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com