

电子商务考试辅导：电子商务的概述电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645352.htm

一、电子商务概述

1、电子商务的概念

1) 人们对电子商务还没有做出一个工人的规范的定义。

2) 1997年11月欧美亚非等国在巴黎召开的世界电子商务会议上提出：“电子商务是指对整个好意活动实现电子化。”不足之处：没有说明电子化的含义。没有交代采用何种技术手段或工具。没有点出社会上那些人群和组织成为参与对象把电子商务局限于贸易活动。这是一种狭义的电子商务提法

3) 联合国国际贸易程序简化工作组对电子商务的定义：采用电子形式开展商务活动，它包括供应商、客户、政府及其他参与方之间通过任何电子工具，如EDI、Web技术、电子邮件等共享非结构化或结构化商务信息，并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。不足之处：没有鲜明的提高互联网当今电子商务所依托的最根本的网络平台。这是一种广义的电子商务说法！

4) 行内比较常见的表述：“电子商务就是在互联网开放的网络环境下，基于浏览器、服务器应用方式，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易、在线电子支付以及有关方的网络服务的一种新型的商业运营模式。”电子商务最本质的一点是构建在互联网这种开放的网络环境。不足之处：没有将政府、银行、认证机构、物流配送机构等参与方表述出来，显得社会管理作用不足。

5) 电子商务作为一个新事物，尚处于蓬勃发展、不断演变的过程中元未普及。

6) 随着今后电子商务在全世界的普遍实行，人们对它将会给出一个科学的完整的表述，形成

一个公认的规范的定义。2、电子商务兴起的背景1) 上世纪的后40年，电子信息技术和产业给世界带来巨大的影响。2) 电子贸易早期发展的电子数据交换(EDI)和电子资金装张(EFT)已显得不能满足发展的需求。3) 计算机网络技术的重大突破，诞生了商业化的国际互联网internet。4) 经济全球化的发展态势和全球经济全球化的发展态势。5) 近半世纪以来，全世界形成的多边贸易体制、统一的贸易准则与规范，以及先后建立的相关国际组织，正好为电子商务在全球的有序发展创造了条件。6) 世界主要的国家和组织对发展电子商务都吃积极态度，并且取得重要举措。3、电子商务的特点1) 电子商务较之传统商业明显地具有的优势覆盖面广，拥有全球市场全天时营业，大大地增加商机和方便客户减少运营成本，显著降低收费功能更齐全，服务更周到使用更灵活，达成交易更方便全面增强企业的竞争力2) 电子商务将产生重要的影响促进经济全球化的发展改变了市场结构改变了市场的准入条件改变了人们的工作环境和条件改变人们的生活方式4、电子商务的分类1) 按参与对象分类企业对消费者的电子商务(B2C):类似于零售业企业对企业的电子商务(B2B):是电子商务的主流企业对政府的电子商务(B2G):它覆盖企业与征服之间的各种事务政府对消费者的电子商务(G2C)消费者对消费者的电子商务(C2C):这是互联网上产生的一种新模式。也可称为P2P.2) 按交易内容分类直接电子商务(无形商品)间接电子商务(有形商品)3) 按网络类型分类EDI(电子数据交换)商务自从国际互联网问世后，开始发展机遇互联网的web-EDI、使用可扩展标识语言XML的XML-EDI，逐渐取代了传统的EDIInternet(国际互联网)

商务：是国际现代商业的最新形式。Intranet（企业内部网）商务又称内联网，是企业拥有的采用与国际互联网相同的TCP/IP协议的局域网，可将局域网接入互联网，形成一个企业内部的虚拟网络。可运用防火墙（firewall）手段构造安全网站，防止外界访问者未经授权随便进入内联网，以保护企业内部需要保密的信息。Extranet（企业外部网）商务又称外联网。是企业已有的互联网商务基础上扩展而成的，完全采用互联网技术。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com