

2009年电子商务考试电子商务复习思考题电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645369.htm

不定项选择：国际上公认的三种物流条码的码制标准包括：A.BDA.EAN-13码 B.交叉二五码 C.UPC码 D.贸易单元128条码 E.PDF-417码互链广告条

(banner exchange)、点击付费 (pay-per-click) 和收益分成 (revenue sharing)，都是属于下面哪一种商业模式？A.广告模式 B.信息媒介模式 C.合作模式 D.社区模式 E.效用模式

电子商务框架包括“六流”，其中“商流”在电子商务链的____阶段得以实现。A.展示、沟通 B.谈判 C.签约 D.支付 E.配送及售后服务

网上交易常用的信任机制包括：A.声誉体系 B.网上印章 C.网上保证中介 D.网上社区 E.收取进入费

在网络通信中，通信线路的常见技术指标有：A.网络流量 B.传输速率 C.带宽 D.误码率 E.信道延迟

在近距离的计算机局域网中，计算机与计算机之间一般采用的是____的通信方式。A.基带传输 B.频带传输 C.宽带传输 D.数字数据传输 E.光纤传输

日常使用的计算机局域网属于____式网络，其网络拓扑结构是____的。A.广播、网状 B.广播、总线型 C.交换、星型 D.交换、环型 E.点对点、树型

计算机网络中常见的连接设备包括：A.中继器 B.网桥 C.交换机 D.路由器 E.网关

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com