

电子商务员考试辅导：企业电子商务系统的结构电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645376.htm

（一）按照交易对象分类 按照交易对象分类，电子商务可以分为四种类型：第一种类型是企业与消费者之间的电子商务。类似于联机服务中进行的商品买卖,它是利用计算机网络使消费得直接参与经济活动的高级形式。第二种类型是非特定企业间的电子商务。它是在开放的网络中为每笔交易寻找最佳伙伴，并与伙伴进行从订购到结算的全部交易行为。第三种类型是特定企业间的电子商务。它是在过去一直有交易关系或者今后一定要继续进行交易的企业间，为了相同的经济效益，共同进行的设计开发。第四种类型是企业与政府之间的电子商务。这种商务活动覆盖企业与政府组织间的各项事务。

（二）按照商务活动的内容分类按照商务活动的内容分类，电子商务主要包括两类商业活动。一是间接电子商务有形货物的电子订货和付款，它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货。二是直接电子商务无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。直接和间接电子商务均提供特有的机会，同一公司往往二者兼营。间接电子商务要依靠一些外部要素，如运输系统等。直接电子商务能使双方越过地理界线直接进行交易，充分挖掘全球市场的潜力。

（三）按照使用网络的类型分类 根据使用网络类型的不同，电子商务目前主要有三种形式：第一种形式是EDI 第二种形式是Internet 第三种形式是Intranet（局域网）EDI主要应用于企业与企业、企业与批

发商、批发商与零售商之间的批发业务。相对于传统的订货和付款方式，传统贸易所使用的各种单据、票证全部被计算机网络的数据交换所取代。EDI系统的大范围使用，可以减少数据处理费用和数据重复录入费用，并大大缩短交易时间。Internet商业是国际现代商业的最新形式。它以计算机、通讯、多媒体、数据库技术为基础，通过Internet，在网上实现营销、购物服务。它突破了传统商业生产、批发、零售及进、销、存、调的流转程序与营销模式，真正实现了少投入、低成本、零库存、高效率、避免了商品的无效搬运，从而实现了社会资源的高效运转和最大节余。消费者可以不受时间、空间、厂商的限制，广泛浏览，充分比较，方便使用，以最低的价格获得最为满意的商品和服务。（四）在整个电子商务处理过程中，可将商务分为：企业内部、企业间及企业与消费者之间三种类型。（1）企业内部商务通过防火墙，公司将自己的内部网与Internet隔离，企业内部网(Intranet)是一种有效的商务工具，它可以用来自动处理商务操作及 workflow，增加对重要系统和关键数据的存取，共享经验，共同解决客户问题，并保持组织间的联系。一个行之有效的企业内部网可以带来如下好处：增加商务活动处理的敏捷性，对市场状况能更快地做出反应，能更好地为客户提供服务。以美国国家医疗研究机构为例，其医疗中心，是当今全球最大的研究性医院之一，它雇用了6500名员工，与每一个大型企业一样，其庞大的机构带来了在员工间难以及时传送消息这一问题。该中心通过使用基于Internet架构的企业内部网解决了这一问题。（2）企业间商务在电子商务中，公司可以用电子形式将关键的商务处理过程连接起来，以形成虚拟企业。在

这种环境中，很难区分哪家公司正在进行商务活动。一家公司在—台台式PC机、网络PC机或移动式电脑上按下一个键就有可能影响—家处于地球另一端的供货公司的业务活动。按照IDC公司1997年9月的统计，1997年全球在Internet网上进行的电子商务金额为100亿美元，而时至2001年，则将高达2200亿美元，其中企业间的商务活动将占其中的79%。无疑，电子商务，尤其是企业间的电子商务将成为Internet上的重头戏。尽管眼下网上企业直接面向客户的销售方式发展势头强劲，但为数众多的分析家认为企业间的商务活动更具潜力。Forrester研究公司预计企业间的商务活动将以三倍于企业—个人商务速度发展。这在某种意义上反映了现实世界中存在的情形：企业间的商务贸易金额高达消费者直接购买的10倍。我们不妨来看—项实例：太平洋汽油和电子公司PG

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com