

我国证券电子商务的特点电子商务师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E8_AF_81_E5_c40_645398.htm 日前，国通、平安等多家中国券商纷纷推出网上证券经纪服务，著名财经类网站和讯网也宣布与中信合作推出网上证券经纪平台。这些迹象似乎在表明，随着网上证券交易的监管规则即将出台，券商围绕网上经纪业务的争夺大幕已经拉开，而网上交易这种新的证券交易方式在经过3年的探索之后，已逐渐形成星火燎原之势。

证券电子商务的概念 证券电子商务是证券行业以互联网络为媒介为客户提供的一种全新商业服务，它是一种信息无偿、交易有偿的网络服务。其基本内容包括：1．证券电子商务能为企业及投资者提供投资理财的全方位服务；2．证券电子商务所需条件是互联网络的普及、货币电子化和解决网络安全问题（微观、宏观）等。证券电子商务比其它行业电子商务少了电子商务三大要素之一的物流，因此证券电子商务能够更快更好地实现；3．证券电子商务能够为投资者提供国际经济分析、政府政策分析、企业经营管理分析、证券板块分析、证券静态动态分析等方面的服务；4．证券电子商务能够以每日国内外经济信息、证券行情、证券代理买卖、投资咨询、服务对象的辅助决策分析及提供特别专题报告等方式来为投资者服务；同时也提供外汇、期货等方面的辅助服务方式。

特点与典型模式 证券电子商务就是运用最先进的信息与网络技术对证券公司原有业务体系中的各类资源及业务流程进行重组，使用户与内部工作人员通过互联网或电话语音就可开展业务与提供服务。其特点主要表现为1、虚拟性：

所有的交易与服务均通过WEB或电话呼叫中心自动进行，不许借助店面或工作人员的帮助；由于是虚拟的，服务可以跨越时间与空间的限制。2、个性化：所有服务可精确的按照每个用户的需要进行。服务方式可以是主动服务，也可能是被动服务。3、成本低：由于服务的虚拟性，对原有事务性工作的场地及人工不再有要求，加上技术进步对信息处理效率的极大改进，因而有效降低了证券公司的基础运营成本。4、优质服务更为重要：由于硬件不再重要，网络的竞争只能依靠软性的服务。并且网络跨越时空的能力会将这种优势服务的能力无限制放大。强者恒强的马太效应在网络经济模式下更是一条不变的规律。5、创新是竞争的要素：由于网络缩小了时空的概念，因此任何一种新的业务思想或技术很快能被对手效仿，为始终保持领先，企业只有依靠不断的创新才能保证竞争的优势，否则会很快被竞争对手超越。6、技术是核心资源：在证券电子商务中，技术构成了服务与业务的基础平台。因此技术不仅仅是一种手段，还是核心的资源。技术的创新便可意味着服务与业务的创新。证券电子商务的典型模式主要有以下几种：1，E - - Trade模式：完全以WEB方式提供纯虚拟的投资与服务，其特点就是用尽可能低的折扣吸引对价格在意而对服务要求不高的自助投资者。价格是这些公司的主要竞争模式。这方面的典型代表有E - - Trade，Ameritrade等。2，Schwab模式：同时以店面，电话，WEB向投资者提供服务，客户可自己选择需要的服务模式。注重通过技术手段创新服务模式，提高服务质量。希望通过技术手段有效降低成本，进而降低服务价格，不会以牺牲服务为代价。通过有效利用技术来降低成本，改进服务，提供创新

的业务模式是这些公司的主要经营特色。这方面的典型代表有Schwab，TDWaterhouse等。3，MerrillLynch模式：美林证券是美国乃至全球的著名品牌。由于有庞大的客户托管资产作为后盾，美林对于90年代兴起的网上经纪浪潮反应迟钝，迟至99年六月一日才发布其在线交易系统。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com