

电子商务考试：电子商务与金融简答和论述—电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645402.htm

1.简述不同类型电子高务应用的特点。 电子商务的应用可分为业务到业务，业务到消费者和信息发布三个方面 业务到业务（B2B）大大降低了订货管理成本，增加供应商和合作伙伴的数量，缩短商务运行周期，提高商务业务效率。可密切厂商，市场与批发商之间的联系。有益提供诸如合作维护，修理和管理等一体服务，特别是连锁经营服务。 业务到消费者（B2C）是一种基于信息的商务进程。通过网络广告，市场开发，网络订货和网络客户服务加强与客户的联系，主要涉及诸如机票预定，旅店注册，网络书店，网上商场等服务。 信息发布

（PUBLIC）数字通讯和计算机技术的飞速发展，形成了基于信息的电子商务新模型，既方便查询又非常实用，如电子书籍，应用软件和应用信息等。2.简述金融支付系统开放标准的作用 提供安全的信息传输 认证交易的各个方面的唯一性 保证电子货币服务的支付操作具有安全性和集面性3.简述电子商务环境中，银行作为交易中心和认证中心，其作用何在？ 使用者商家的身份辨识 银行卡交易辨识，付款银行外，任何人无法知道信用卡号码 交易认证，交易一旦进行就“不可否认” 交易结算，随时结算交易后的金融账户操作内容 金融信息查询，关于客户和项目的金融资料，涉及文件的真实性。4.简述电子商务中的付款流程。当接收方收到交易请求后，首先进行银行卡处理器专属的密钥管理服务及密码服务，进行合法性认证，接着将交易请求送到银行

卡处理系统进行交易处理。其中，密码服务包括：接收的交易请求信息内的卡片持有人及厂商凭证 为接收及发出的交易请求信息内的付款指令编码和解码 确认付款指令内的账户号码是否符合卡片持有人的凭证 验收接收的交易请求信息卡持有人及商家的密码 计算及验证的交易信息内的密码。

5.简述不同级别专门化数字认证中心的职能。 国家级认证中心，它制定电子商务政策并对下级单位\授权，提供认证权利 组织级认证中心，经国家级认证中心授权并核发凭证的机构或组织，它提供各种密钥系统，并允许使用不同品牌的支付工具 部门级认证中心，它属于组织认证中心，这客户提供身份认证，交易认证和文件证实等服务。

6.简述电子商务环境组成部分及各自的作用。一个完整的电子商务系统包括客户，信息服务商，商家，银行等金融服务机构，管理部门（经济，税务，工商，海关等）认证中心。

7.简述电子支票的使用过程。当购买方与销售方进行完一次交易处理后，销售方要求付款。此时，购买方从金融机构那里获得一个唯一的付款证明（相当一张支票）这个电子形式的付款证明表示购买方账户欠金融机构钱，购买方在购买时把这个付款证明交给销售方，销售方再转交给金融机体。整个事务处理过程就像传统的支票查证过程。

8.简述数字化现金的两种发行形式扩其特点。数字化现金的发行方式包括存储一般是用于存储性质的预付卡和纯电子系统形式的用户号码数据文件等形式：

预付卡：预付卡和储蓄卡一般是用于小额支付，在很多商家的POS机上都可受理，而且为增加系统的可受理性，银行发行了具有数字化现金功能的智能卡，各种储蓄卡等。

纯电子系统：纯电子数字化现金没有明确的物理形

式，这使它适用于买方各卖方物理上处于不同地点的网络和Internet事务处理中。付款行为就是从买方的数字化现金中扣除并传输到卖方。实际的数字化现金的传输过程通常经过公钥或私钥系统以保证只有真正的卖方才可使用这笔现金。

9.简述银行卡应用系统的功能。 审批与发卡 持卡人管理 商户管理 授权 清算

10.简述信用卡清算的业务过程。发卡行通过各种渠道收到持卡人产生收付行为的票据，计算机应用系统针对持卡人账户进行清算。如果收单行秘以卡行不是同一银行时，则清算须经过交换和清算两个过程才能完成。收单行首先将票据输入自己的计算机中，计算并扣除银行佣金，将有关交易根据清算系统的约定对其进行整理和编辑。然后通过网络向总中心发送。

11.简述我国信用卡授权系统的应用模式。信用卡业务系统与银行传统柜台业务计算机网络系统相结合，此时持卡人在网络中的储蓄所或自动柜员机上存、取现金时，可及时得到授权，业务处理速度很快；信用卡业务系统与银行销售点终端网络系统相结合，此时持卡人持信用卡在特约商户消费结算时，利用销售点终端来进行授权；异地使用信用卡时，采取电话或电传方式来进行授权。在电子商务时代，要求通过跨地区、跨银行的全国信用卡网络系统进行直接授权。

12.简述电子商务产生新型市场表现如何。提供网络上的在线浏览、产品选择与电子货币支付的新方式；创造公共网络上的新产品与新服务；提供公共网络上安全传输信息；创造数字经济和生活环境；形成网上数字消费市场。

13.简述目前电子贸易活动的方式及相关电子服务。电子贸易活动的方式目前有：连锁经营系统：提供电子通道，直接联系客户与生产厂家。生产

配套系统：为生产经营提供直接通道。电子定货系统：进行商品、交通工具、客房、旅游等预定服务。电子批发系统：为多对多的贸易提供交易平台和保证服务。电子交易系统：进行证券、资本的在线电子化交易服务。相关电子服务的方式有：经济信息服务：提供经济、金融、信息服务的系统；电子设备环境服务：提供辅助工具、场所、设备等服务；社会服务系统：方便人们工作、生活的服务系统，包括工作、娱乐和休闲等；远程服务系统：具有主动学习发挥个性特点的教育方式。

15.简述电子商务时代个人发展战略的主要表现。

- (1) 适应数字生活的环境；
- (2) 掌握电子商务技能；
- (3) 培养国际交流与竞争能力；
- (4) 鼓励创新发展；
- (5) 建立良好的公德意识，树立个人信用。

14.简述我国电子商务发展战略的主要表现。

- (1) 适时开展了电子商务工程实践，通过“中国商品交易中心”、“首都电子商务工程”、“中国医药网络工程”等示范工程的建设和使用，积累了一定的经验，取得了巨大的成就。现在中国金融认证中心已经开始建设，相信将大大促进我国电子商务的发展，改善电子商务环境，增强我国经济的竞争力和国际化。
- (2) 国家电子商务立法会议于1999年12月在北京召开，它标志着政府主导的法律法规建设开始进行，有助于建设良好的法律环境。
- (3) WTO有新进展，使我国更加开放，融入世界大家庭，适应电子商务的国际化发展。
- (4) 鼓励企业参与电子商务活动，建立了电子批发市场、交易市场等电子商务场所，为企业参与电子商务活动提供基础环境。
- (5) 积极参与电子商务国际交流与讨论，参与制定电子商务法则，主动参与电子商务竞争。
- (6) 开展电子商务培训工程，适应电子商务发展需要

。15.简述电子商务时代个人发展战略的主要表现。（1）适应数字生活的环境；（2）掌握电子商务技能；（3）培养国际交流与竞争能力；（4）鼓励创新发展；（5）建立良好的公德意识，树立个人信用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com