

电子商务考试：电子商务案例分析简答题二电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645404.htm)

5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645404.htm 21 简述网上拍卖程序
答.第一步；卖方提供结算和货运方式第二步；卖方发布商品信息，需输入拍卖品的名称，细节描述，拍卖价格拍卖的天数或拍卖商品的图片第三步标记商品为可卖，拍卖过程中，卖方可以随时检查投标情况，买方根据卖方的e-mail地址，有可能询问卖方拍卖品的情况，在拍卖结束的时候，网站将自动用e-mail通知卖方，如果有中标人的话，这封e-mail会有他们的联系电话，卖方的联系电话也会被送到中标人以利于双方联系，在收到网站的通知后卖方应在三天在和中标人联系取货付款22 网络广告的特点 答.1 传播范围广2 交互性强3 针对性明确4 受众数量可准确统计5 具有灵活性和低成本6 感官性强23 从电子商务案例的概念出发，简述电子商务案例分析的作用？答.电子商务案例是指对某一特定电子商务活动的内容，情景与过程进行客观描述的教学资料，通过对电子商务案例分析的研究，能够揭示电子商务活动的内在规律，培养学生利用理论知识分析解决实际问题的能力24 用户选择虚拟主机，主要考虑网站提供的哪些服务内容？答.存储空间 电子邮件 网页制作 ip地址 文件传输 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com