

电子商务考试：电子商务案例分析9电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645417.htm ESPN网站提供各种体育新闻。ESPN充分利用它在有线电视业的品牌名气创建了WWW上的一个访问量最大的网站。他销售广告并提供大量免费信息，而忠诚的体育迷也可选择其Insider服务访问更多的体育新闻。《华尔街日报》网站允许访问者查看分类广告和某些特定报道，但大部分内容只有订阅者才能看到；订阅印刷版的访问者可以折扣价订阅在线版。案例问题

：(1)WWW销售的业务模式有哪些？(2)ESPN网站和《华尔街日报》网站属于哪种？这种业务模式的特点是什么？答：(1)a.销售信息和其他数字内容；b.广告支持的模式；c.广告和订阅混合模式；d.交易费用模式。(2)属于广告和订阅混合模式；广告和订阅混合模式已被报纸和杂志应用了多年，订阅者支付一笔费用并接受一定程度的广告。大多数情况下，这种网站的订阅者比广告支持网站的订阅者受广告的骚扰要小得多。采用这种模式在WWW上销售的企业取得了不同程度的成功。相关链接：电子商务考试：电子商务案例分析1

电子商务考试：电子商务案例分析2电子商务考试：电子商务案例分析3电子商务考试：电子商务案例分析4电子商务考试

：电子商务案例分析5电子商务考试：电子商务案例分析6电子商务考试：电子商务案例分析7电子商务考试：电子商务案例分析8 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com

电子商务考试：电子商务案例分析1
电子商务考试：电子商务案例分析2
电子商务考试：电子商务案例分析3
电子商务考试：电子商务案例分析4

电子商务考试：电子商务案例分析5
电子商务考试：电子商务案例分析6

电子商务考试：电子商务案例分析7
电子商务考试：电子商务案例分析8

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com