

我国电子商务发展问题分析及对策探讨电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645435.htm

随着信息技术的发展，信息的传递速度突破了时间和地域性的局限，网络化与全球化成为一种不可避免的世界趋势。由于网络用户的迅速膨胀，众多的商家和厂商也纷纷将眼光投向因特网。我国电子商务也如火如荼的发展起来，对社会经济和人们生活带来了巨大变化，但我国电子商务发展中也存在一些问题，本文仅做一些分析。

一、我国电子商务发展问题分析 总体来说，我国电子商务发展主要存在以下问题：1.社会信用体系不完善。电子商务作为虚拟经济、非接触经济，如果没有完善的信用体系作保证，生存和发展将十分困难。个人和企业的交易风险都将提高，买家付款后不能及时得到商品，卖家卖出商品不能保证收到货款，商品质量问题，网上重复拍卖问题等等，都难以避免。目前我国电子商务主要采取四种较为典型的信用模式，即中介人模式、担保人模式、网站经营模式和委托授权模式，但都存在很大的不足。2.安全技术以及相关法律体制不健全。我国信息安全研究经历了多种发展阶段，通过学习、吸收、消化等手段，逐步掌握了部分网络安全和电子商务安全技术，进行了安全操作系统、多级安全数据库的研制探索，但由于系统安全内核受控于人，以及国外产品的不断更新升级，基于具体产品的增强安全功能的成果，难以保证没有漏洞，难以得到推广应用。在学习借鉴国外技术的基础上，国内一些部门也开发研制了一些防火墙、安全路由器、安全网关、黑客入侵检测、电子商务安全交易系

统、CA认证机构和部分核心密码算法等。但是，这些产品安全技术的完善性、规范化、兼容性和实用性还存在许多不足，理论基础和自主的技术手段需要发展和强化。

3. 电子商务人力资源缺乏。目前来看，我国的电子商务知识尚未普及，系统学习电子商务知识、积极培养电子商务人才已成为当务之急。而当前，我国电子商务人才培养存在着问题主要有：

(1) 师资严重缺乏。大多数师资是从计算机、网络、管理、营销或其他专业转移而来，其知识储备大多来自目前出版的一些电子商务书籍，很不系统，很不深入，再加上大多没有电子商务实务的经验，不少师资在从事电子商务教学时显得勉为其难。

(2) 培养方向模糊。许多培养单位甚至不能很清楚地说出其培养的电子商务人才将来究竟能够具体从事什么工作，或者提出培养目标宽泛，试图培养出“万能的”电子商务人才，如前所述，这是非常不现实的。

(3) 课程设置欠佳。由于缺乏对电子商务的广泛、深入的了解和理解，课程设置的随意性很大，其问题主要表现在两个方面：一是将现有的有关技术和商务方面的课程简单堆砌在一起，缺乏有机结合的系统特性；二是强于书本而弱于实务，缺乏必要的案例教学和实务操作能力的培养。

4. 网上支付手段少。电子商务的核心内容是信息的互相沟通和交流，交易双方通过Internet进行交流，洽谈确认，最后才能发生交易。这时对于通过电子商务手段完成交易的双方来说，银行等金融机构的介入是必须的，银行所起的作用主要是支持和服务，属于商业行为。但从整个电子商务网络的发展来看，将来要在网络上直接进行交易，就需要通过银行的信用卡等各种方式来完成交易，以及在国际贸易中通过与金融网络的连接来支付和收费。而

目前我国各个国有专业银行网络选用的通信平台不统一，不利于各银行间跨行业务的互联、互通和中央银行的金融监管以及宏观调控政策的实施。另外，各行信用卡标准不一样，不能通用，尚不能用信用卡实现网上支付。因此，现金的大量使用、支票多用于对公业务、储蓄消费占据统治地位，这些特征基本构成中国支付文化的现状。

5.传统企业的信息化转型过程困难。现今的时代是互联网时代，是知识经济，互联网正逐步改写商业社会的游戏规则，迫使所有的企业和企业家们去重新考虑他们存在的价值和存在下去的商业模式。传统行业面临着对自己重新评价和定位，并利用网络信息技术进行企业改造、结构调整和经营模式等问题。因此，在发展迅速的新经济浪潮中，在以信息技术为代表的NASDAQ指数一涨再涨的时候，作为创造物质财富、提供生活基础的传统产业并没有因此产生巨大的经济效益。究其原因，主要是网络经济的发展与传统产业经济体系的脱节。大部分电子商务公司都重末轻本、重“电”轻“商”，所有公司几乎清一色作为一种独立的IT技术实体形态出现，缺乏必需的商务基础与产业环境支持，成为空中楼阁。

6.商务活动的物流配送体系不完善。电子商务配送的供给主要来自为电子商务提供配送服务的专业化物流和配送企业。近几年来，在“物流热”的推动下，我国的外资物流企业和本土物流企业都得到了迅速发展。企业依托各自的优势，正在积极开拓电子商务配送领域。但从目前的情况看，传统物流企业转型才刚开始，新兴物流企业还没有形成规模，外资企业只得到有限的发展。真正拥有可以信任的品牌、庞大的物流网络、先进的管理体制、高素质的人才队伍和丰富的运作经验的龙头企业尚未

出现。现有的配送供给在地域、速度、效率、准确度、价格、服务水平等方面与电子商务的要求还有较大的差距。我国目前的配送能力仍然非常低下，特别是“最后一公里”的末端配送几乎是空白，与先进的电子商务相比，反差巨大。

二、我国电子商务发展的研究对策

面对电子商务可能带来的机遇和挑战，许多国际知名的跨国集团，竞相投入大量人力、财力开拓电子商务网络的硬件及软件支撑系统。各国政府也纷纷制定有关电子商务的政策和发展规划，大力支持本国企业抢占电子商务制高点。事实上，一场以电子网络为工具的新一轮全球经济竞争已经开局。我国要想在新一轮的竞争中立于不败之地，现在就必须制定与未来电子商务时代相适应的发展战略，并针对目前存在的问题，提出切实可行的措施：

- 1.成立专门的协调机构。为了引导全社会的电子商务活动健康、有序地发展，需要一个有代表性、有权威性的协调机构。建议成立由主管副总理或国务委员直接领导的包括追府、企业、消费者社团、教学科研部门各方面人士组成的“全国电子商务促进委员会”及其办事机构，负责全国电子商务的业务、技术、政策、法律、国际合作等总体框架的协调和规划的制定。
- 2.确立“市场导向、企业推进、政府监督”的原则。我国电子商务的发展应遵循“市场导向、企业推进、政府监督”的原则。一方面，政府不宜过多地直接干预企业的电子商务，而应让企业根据市场的需求，自主创新、自负盈亏地发展与我国国情相适应的多种多样的电子商务模式。只要不违反国家的有关法令，企业愿意投资发展的都应予以支持。另一方面，又要加强对电子商务政策的研究，积极参与有关电子商务的国际对话和有关规则的制定，借鉴其他国

家、国际组织成功的经验，尽快建立一套既符合我国的具体情况又与国际接轨的法规、制度和办法，使我国电子商务的运作有章可循，有法可依。

3. 抓好发展电子商务所必须的信息化基础建设。要抓好发展电子商务所必须的基础设施建设，当前尤其要抓好我国高速宽带网的建设，提高上网的速度，降低上网的费用。要组织必要的技术攻关，购置必要的硬件设备，开发和引进相关软件，使我国电子商务基础设施的建设能够跟上世界的步伐。要采取切实措施，进一步鼓励企业加大对信息投资的力度。大中型企业和有条件的小企业都应建立自己的内部网络和信息系统，尽快实现企业内部信息管理的电子化，为推动全社会电子商务的发展打下坚实的基础。要鼓励企业及时申请和登录自己的域名，建立自己的互联网网站。

4. 积极推动传统企业与网络企业的结合。传统企业对于本行业的商务活动比较熟悉，对于本行业的产品、货源、客户的需求与心理等都比较了解，因而有可能利用这些知识和信息为网上交易提供合适的选择方案。特别是那些具有名牌产品和较高商誉的传统企业，更可以凭借其无形资产的巨大价值来推动自身电子商务的发展。但也应看到，国际互联网和计算机信息技术是一个发展异常迅速的高科技领域，所有的传统企业(尤其是中小企业)都依靠自己的力量来开展电子商务是不可能的，也是不经济的。因此，传统企业要发展电子商务有必要寻找专门的网络公司作为自己的合作伙伴。

5. 尽快建立有权威的电子商务认证中心。电子商务认证中心就是承担网上安全电子交易认证服务、签发数字证书并能确认用户身份的服务机构，其主要任务是受理数字证书的申请、签发及对数字证书的管理。在国外，认证中心通常是

企业性的服务机构。从我国的国情看。现阶段应有政府主管部门和工商行政管理部门参与，并赋予其适当的管理权限，以保证其权威性和公正性。

6.加快支撑电子商务的物流配送体系和金融体系的建设。在完善物流配送体系方面，除了要鼓励邮政部门发挥自身的优势，与从事电子商务的部门签订合作协议，积极开展各种新服务外，要逐步开放市场，欢迎国内外的速递公司参与竞争。通过竞争，使我国的物流配送体系日趋完善。在金融支撑体系方面，要鼓励有条件的银行开设网络银行，提供各种形式的在线服务。在今后条件具备时，成立统一的网上结算中心，并逐步开展与外客户的网上结算服务。

7.对发展电子商务实施一定的鼓励和优惠政策。为了促进全社会电子信息化的进程和电子商务的发展，在一定时期内可采取一些优惠政策和鼓励措施。根据国外企业开展电子商务的一般做法，网上销售的商品价格应低于其在传统经营的同类商品的价格(如下降5%~10%)，以补偿消费者上机、上网所花费的费用。在这些企业实施电子商务采用供应链优化管理取得本降低效果以前，政府与有关方面要减少其经营电子商务的税费，以有利于推进电子商务的发展。为了推动互联网的普及，还应尽可能地降低社会公众特别是学校等部门的上网收费标准，必要时由政府给以一定的费用补贴。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com