

电子商务辅导：发展我国电子商务的模式与策略电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645460.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645460.htm)

发展我国电子商务的模式与策略 按照我国的经济发展水平、信息产业水平、企业管理水平以及政治、法律、文化环境，发展电子商务必须遵循适合国情，又与国际接轨；突出重点，又兼顾全面的原则。首先，可以在那些管理和经营的特点比较适合电子商务运作的领域中推行电子商务。例如银行、民航、证券、外贸、连锁店、软件、出版物、影视产品等。让这样的企业先行动起来，获得成功，在取得经验的基础上再去带动其它的企业。其次，在那些经济比较发达、信息化程度相对较高、对电子商务有需求和有效益的地区，特别是一些有条件的沿海省市，以及内地的少数省会城市和中心城市，建立电子商务示范工程。由政府出面建立电子商务示范工程，采取各种优惠措施鼓励企业和消费者上网进行电子交易，让他们亲身体会到电子商务的价值，并发挥其示范效应，以便向其他地区推广普及。第三，采取在电子商务和传统商务的结合中逐步扩大电子商务比重的做法。电子商务解决不了的问题先由传统商务的老办法解决，这样电子商务的起步和发展将会容易一些。总之，宏观方面，要大力发展市场经济，规范市场秩序，建立健全包括电子交易在内的法律法规体系；中观方面，要大力发展物流、金融和信息等方面的电子化；微观方面，要推动传统企业与信息业业务流程的电子化。相关链接：电子商务辅导：我国电子商务与WTO电子商务辅导：人力资源100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

