

以SCM为核心全程电子商务转变三大模式电子商务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BB_A5SCM_E4_B8_BA_E6_c40_645479.htm 企业管理软件通过近20年的发展，已经得到了越来越多的企业接受和认同，成为企业提高内部运营效率的有效手段。尤其是中小企业，已经成为国内管理软件应用的主力军，据统计，中小企业应用已经占到中国管理软件整体市场的59.7%。而随着互联网的发展与成熟，电子商务也在最近几年高速发展。据统计数据表明，截至2007年底中国进行过网上B2B交易行为的企业数量已经达到200万，预计2010年这一数字将会达到约306万。但是，现有的应用模式中，电子商务与企业内部管理系统相互孤立，存在着难以逾越的数字鸿沟，使企业无法将电子商务与内部核心业务紧密结合，从而发挥两者的合力，成为提升销售、降低成本的有力工具。当今，通过电子商务参与市场竞争，正成为广大中小企业的一个共识。2008年，我国实现2万亿元的电子商务交易额，保持着20%以上的增长速度，可见电子商务受追捧的程度，与经济危机环境形成鲜明对比。这是因为，在当今金融危机下，越来越多的中小企业选择走向电子商务这条低成本拓展业务之路。然而面对电子商务的热度，业内专家冷静的分析认为，随着中小企业的深度参与，现有的使用第三方电子商务平台(暂且称为第一代电子商务平台)的不足之处也日益显露出来。第一代电子商务网站因为仅对外部信息进行处理，致使传统的电子商务网站基本上是一个“电子贸易”市场的概念，商家在上面发布信息，进行交易，但是他们本身并不管理这些交易，也不去管理最终的信息

交易的情况。专家给出了这样的理由：这是因为企业实施管理的传统管理软件只对企业内部业务进行管理，其管理链条没有延伸到外部上下游合作伙伴，因此也没有与电子商务所获信息进行有效融合，从而这种实施管理方式无法使企业从中获得更大的价值。这种企业内部管理与电子商务不融合的不足之处非常明显：一个企业必须同时拥有企业管理和电子商务两套系统，这使本来资金不富余的中小企业加重负担。而更大的问题还在于，没有对通过电子商务获得的大量信息进行有效的管理，从而造成了资源的极大浪费。这些不足造成我国电子商务应用始终徘徊在低水平，不利于国家一贯提倡的大力发展电子商务策略。因此说，目前我国这种发展电子商务的局面是不科学的，必须要有创新，才能使其发生根本性转变。这个根本的转变来自于全程供应链的建立，通过建立全程供应链而形成一种全程电子商务，从而创新出企业信息化新的模式。金算盘副总裁杨汉东说：“我们公司正是通过深入的调查研究和市场分析后，敏锐的发现了中小企业在信息化过程中所遇到障碍和矛盾，凭借自己13年的软件开发、销售和服务经验和数十万家客户体验的积累，从05年开始了全程电子商务平台的系统规划和研究开发工作。公司自05年成功获得海外风险资金，耗时一年多时间之后，成功推出全程电子商务平台。”平台体现了以供应链管理为核心的思想。平台以互联网、数字广电网和局域网为载体(三网合一)，以电子商务管理软件系统 eERP(具有电子商务特性的ERP)为核心，由企业管理(eERP)、客户管理(eCRM)、供应商管理(eSRM)、电子商务门户(ePortal)、网络营销(eMarketing)、移动商务(MobileCommercer)组成。客户缴纳一定年费(亦

即SaaS模式)而获取使用资格。平台通过eERP后台管理系统将企业内外部数据进行有效对接，将电子商务和企业管理完全融合，把企业内部业务管理与供应商管理、客户管理连为一体，构建一个以客户为中心的、完整的电子商务供应链管理系统。它力求构建中小企业用户进行企业内部管理和参与各种商业活动的一站式工作平台。据介绍，将ERP与电子商务完全融合推出的全程电子商务平台，以软件服务化模式(SaaS)向广大中小企业提供信息技术服务，为更大范围的中小企业客户提供一种全新的电子商务运营解决方案。杨汉东讲到：“全程电子商务理念实现了三大模式的转变，一是应用模式的转变，将ERP与电子商务相融合，形成全程电子商务模式。二是消费模式的转变，消费由许可模式向SaaS模式过渡，降低总体拥有成本和使用门槛。三是外包模式的转变，未来社会分工会越来越细，IT外包不单是软件外包，还包括人才外包，运行环境外包等等，大外包是未来的趋势。全程电子商务模式在SaaS基础上已经产生出了这种大外包的形式。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com