

2010年电子商务师考试电子商务实现技术知识点辅导3电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645489.htm

数据库的发展的契机1.数据库的发展还存在以下几个契机，由于银行的商业化的步伐下在加大，信贷风险管理方面的需求由于电子商务的迅速发展，企业开始考虑如何提高顾客的忠诚度，为客户提供更进一步的贴身服务，如移动通信公司等，进行决策支持以及数据仓库规划。2.数据仓库在客户服务方面的应用客户关系管理

(CRM)是一个判断、获取、保持和增加可获利客户的过程。“一项通过个别雇员、渠道或客户为某个组织或企业的建立形象，从而留住老客户，提升表现的商业策略。”客户调查(鉴别客户)、市场营销(吸引客户)、和服务支持(留住客户)CRM在整个客户生命周期中都以客户为中心，它简化了各种与客户相关的联的业务流程(如销售、营销、服务和支持等)，并将其注意力，集中于满足客户的需求上。相关知识：2010年电子商务师考试电子商务实现技术知识点辅导2010年电子商务师考试电子商务实现技术知识点辅导2

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com