

2010年电子商务师考试电子商务概述知识点辅导1电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_645496.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645496.htm) 第一章 电子商务概述一.电子商务的含义及其产生背景1.电子商务的含义电子商务有广义和狭义之分，狭义的电子商务主要是利用WEB在网上进行交易，称作电子交易；广义的电子商务包括基于WEB的全部商务活动，也就是企业利用电子信息手段电子信息手段来开展的商务活动，或者说是电子化的商务活动。电子商务是一种不同于传统商业运营的新型商业运营模式，它是随着Internet发展而发展起来的。它通过Internet实现企业商户及消费者的网上购物网上交易及在线电子支付等一系列商务活动。众所周知,商务活动是指生产.流通.分配.交换和消费等环节中连接生产和消费的活动,即以商品贸易为中心的各种经济事务活动.商务活动理所当然地是电子商务的内容和核心,而信息技术与网络技术则是电子商务的形式和手段.电子商务是商业的新模式.企业的电子商务是企业利用Internet为现代电子信息手段对企业经济业务活动的全面整合，以达到增加价值，提高效率，降低成本，提高企业竞争能力的目的.真正意义上的电子商务是建立在企业全面信息化基础上，通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人力资源等环节实行全方位控制。从本质上说，电子商务应该是一种业务转型；它正在从包括企业竞争和运作、政府和社会组织的运作模式、教育及娱乐方式等方面改变着人类相互交往的方式和关于各种生活细节的思维、观念。电子商务系统就是借助于电子信息技术参与和协助完成企业商务活动的各个方面和全部过程的

电子信息系统。2.电子商务产生的历史背景从最初的电话、电报到电子邮件以及EDI，都可以说是电子商务的各种发展形式。随着这一系列的EDI标准的推出，人们开始通过网络进行诸如产品交换,订购等活动,EDI也得到广泛的使用和认可.现代电子商务可以划分为三类:第一类是发展网络技术和相关计算机软硬件技术的商务.第二类是提供网络技术服务服务的商务.第三类是提供发展网络技术服务服务的商务.第三类是利用网络技术的商务.3.电子商务与传统商务(1)交易虚拟化贸易双方从贸易磋商,签定合同到支付等,均由计算机网络完成.(2)交易成本低电子商务的优势表现在:信息传播的成本相对低.无需中介参与.通过网络进行产品介绍,宣传.可减少费用.使库存成本降为零.实现"无纸化办公".(3)交易效率化(4)交易透明化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)