

解析ERP与电子商务整合的必要性电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_A7_A3_E6_9E_90ERP_E4_c40_645499.htm

一、ERP与电子商务关系

ERP(Enterprise Resources Planning企业资源计划)由美国著名管理咨询公司GaRner Group Inc于1990年提出，最初被定义为应用软件，但迅速为全世界商业企业所接受，现已经发展成为现代企业管理理论之一。它对产品研发和设计、作业控制、生产计划、投入品采购、市场营销、销售、库存、财务和人事等方面以及相应的模块组成部分，采取集成优化的方式进行管理。电子商务(Electronic Commerce，简称EC)是在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器朋良务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务与ERP都属于企业的信息系统。电子商务是建立在ERP基础之上的应用，也就是说ERP是企业实施电子商务的支撑系统。但从另一个角度来看，电子商务与ERP又可以被归于同一个层次的应用，只是侧重点不同ERP系统是由MRP、MRP 等企业管理思想发展来的，管理范围侧重于企业内部.电子商务解决的则是企业与外部世界的通信、连接和交易，侧重点以与外部的交互为主。电子商务更多地起到一种工具的作用，而ERP却是提供一种管理思想和模式。

二、ERP与电子商务整合的重要性 对企业来讲，电子商务和ERP系统正如前端与后台、外部与内部的关系，两者息息相关。一个成功的企业

信息系统在运行期间，外部、内部任一环节所发生的变化应能迅速传递到其它相关环节。比如说企业通过电子商务在网上拿到订单后，应能立即将订单信息传递到企业内部ERP系统，以便采购、生产、财务、销售各部门组织安排原料、资金、生产和预售。如果企业前端的电子商务和后台的ERP系统脱节，会导致很多关键的信息和数据被封闭在相互独立的系统中，从电子商务(EC)平台上获得的销售订单、市场信息不能及时传递到后台ERP系统中。同样，由于没有EC系统与ERP系统的集成，前台的EC系统也不能读取ERP系统中的有关产品的价格、客户等信息，造成前后台信息的脱节。企业物流、资金流和信息流不能有机统一，数据的一致性、完整性和准确性不能保证，部门间重复着冗余的工作，不能对客户作出及时有效的响应，使企业工作效率下降以及运营成本上升，从而给企业自身带来极大的损害。因此，企业的电子商务和ERP的整合势在必行。ERP与电子商务整合之后，企业的供需链管理、客户关系管理、商业智能、电子商务、办公业务自动化等功能全面集成，实现资源共享和数据共享，企业内部各部门的流程将更加合理、规范，衔接更加平滑，生产效率更高，库存占用资金更少。企业各层领导可以迅速准确地得到所需信息，对市场作出最及时的反映，在最短的时间内做出最有效的决策。

三、ERP与电子商务整合的途径

“整合”是指企业根据自身的发展战略目标，有计划地合并、撤销或增加一些业务部门。通过整合，以使企业提高生产效率，适应外围环境，增强抗风险能力。ERP与电子商务的整合也正是为了以上目标而进行的，可以从以下几个方面加以实现：(一)软硬件重构。要确保ERP与电子商务更好地

整合，软硬件的重构是一项基础性工作，离开这个基础，ERP与电子商务整合就成了空中楼阁。在集成过程中，由于系统的实时性要求提高，数据流量增大，对硬件的反应速度和反应能力随之提高，应根据企业实际情况更新部分硬件设施。在规划和开发ERP与电子商务软件时应预留接口，为今后升级打好基础。

(二)业务流程重构。在业务流程上，电子商务应考虑网站管理模块、网上销售模块、网上采购模块和网上资金收付模块，ERP应优先考虑采购、生产计划、市场营销、销售、库存、财务等与物流、资金流密切相关的模块，ERP不能仅仅局限于企业的内部管理，系统应基于Internet/Intranet实现作业管理，电子商务系统的变动能及时传递到ERP系统，反之亦然。如ERP有采购、生产、销售、库存、资金模块，而电子商务系统有网上销售、网上采购和网上资金收付模块，两者存在一定的重复，在进行集成时，应在ERP的物流和资金模块中为电子商务系统增加一个入口和出口，将电子商务纳入供应链和资金模块管理之中，实现统一管理。

(三)数据共享。如果一个企业同时运行多套软件，不同软件之间数据的共享就显得非常重要了，ERP与电子商务之间也必须实现数据共享，如果不能共享，势必影响相互之间数据传递的效率与质量，有时甚至会产生错误的信息。实现电子商务端数据库服务器与ERP数据库服务器之间业务数据的双向通信既是系统集成的主要内容，又是系统集成能否成功的关键。在集成时，电子商务数据库和ERP数据库之间的数据变动可使用中间件通讯技术SOAP传递，避免数据的不一致和更新延迟，便于企业更好地进行业务活动。

(四)人才整合。企业决策层在推动整合工作时，企业的所有员工

必须在思想意识上有正确的认识，加强业务学习，掌握复合知识。管理人员要懂一定的计算机技术，技术人员要具备管理理论和商务知识。企业如果缺乏复合型人才，便无法有效地实现ERP与电子商务的融合。系统整合后，负责相同或相近模块工作的人员应加强沟通，协调工作，如企业网上采购和网下采购可以根据采购成本合理分配采购指标，降低采购成本，增加企业效益。在这种全面集成的新系统支持下，消费者或客户在展示室或通过互联网络在电子商场了解产品性能、价格，通过电子方式给生产厂商下达订单：生产商通过EC-ERP系统下达物料采购和生产制造指令，通过电子方式完成物料采购、支付。经过生产制造，最后将商品按时送交用户，在网上完成交易结算。它使供应商、生产商、分销商、客户通过供需链紧密集成，实现物料不间断地流动，实现零库存。这样，企业就能最大限度减少经营成本，快速响应客户需求，提高企业市场竞争能力和经济效益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com