

企业电子商务安全策略的构建分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_645500.htm

电子商务是一个跨国界，跨地区，跨行业的多种技术综合集成与不同社会经济文化背景形成的各种习俗不断冲突，不断协调和不断统一的综合性社会系统工程。电子商务安全策略保障电子商务各个主体的切身利益。电子商务安全策略是以人为本，从各主体的角度思考，综合协调了各个市场主体的行为，从根本上保障了消费者、企业、电子商务网站等市场主体的切身利益，它为实现电子商务提供了统一的基础平台和安全屏障。

一、电子商务安全技术保障策略

安全技术保障技术是电子商务安全体系中的基本策略，目前相关的信息安全技术与专门的电子商务安全技术研究比较普遍和成熟。电子商务中常用到的安全技术有以下几种：

- 1.密码技术。密码技术包括加密技术和解密技术。加密是将信息经过加密密钥及加密函数转换，变成无意义的密文。而解密则是将密文经过解密函数、解密密钥处理还原成原文。密码技术是网络安全技术的基础。
- 2.身份验证技术。电子商务主体向系统证明自己身份，并由系统查核该主体的过程，是确认真实有效身份的重要环节，这个过程叫作身份验证。常用的验证技术有报文鉴别、身份鉴别和电子签名。
- 3.访问控制技术。访问控制是指对电子商务网络系统中各种资源访问时的权限确认，防止非法访问。它包括有关的策略、模型、机制的基础理论与实现方法。
- 4.防火墙技术。防火墙是用一组网络设备来加强一个网络与外界之间的访问控制。防火墙整体可以分为三大类：分组过滤、应

用代理、电路网关。二、企业电子商务安全运营管理制度保障策略 企业电子商务安全运营管理制度是用文字的形式对各项安全要求所做的规定，是保证企业取得电子商务成功的基础，是企业电子商务人员工作的规范和准则。这些制度主要包括人员管理制度，保密制度，跟踪审计制度，系统维护制度、数据备份制度等。

- 1.人员管理制度人员管理制度主要从人员的选拔，工作责任的落实和安全运作必须遵循的基本原则制定相应的工作制度。
- 2.保密制度电子商务系统涉及企业的市场、生产、财务、供应链等多方面的机密，这些方面都是需要很好地划分信息安全级别，并确定安全防范重点，提出相应的保密措施。
- 3.跟踪审计制度跟踪制度就是要求企业建立网络交易的日志机制，来记录网络交易的全过程。而审计制度是对系统日志的经常检查、审核，及时发现对系统有安全隐患的记录，监控各种安全事故，维护和管理系统日志。
- 4.网络系统的日常维护制度网络系统的日常维护包括硬件的日常维护和软件的日常维护，硬件维护主要是对网络设备服务器和客户机以及通信线路进行定期规范地巡查、检修；软件维护主要是规范地对支撑软件的定期清理和整理、监测、处理特殊情况以及对应用程序的升级等。
- 5.数据备份制度数据备份主要是利用多种介质对信息系统数据进行存储，定期为重要信息备份、系统设备备份，并定期更新，以减少安全事故发生时造成的损失。

三、电子商务立法策略 电子商务安全得到法律保障，首先必须完善电子商务安全相关的法律。如何构建一个有针对性的健全的法律体系是摆在我们面前的迫切问题。可以从立法目的、立法原则、立法范围和立法途径上分析。

- 1.立法目的电子商务安全立法的目的是主要是要

消除电子商务发展的法律障碍；消除现有法律适用上的不确定性，保护合理的商业行为，保障电子交易安全；建立一个清晰的法律框架以统一调整电子商务的健康发展。

2.立法范围电子商务安全方面需要的法律法规主要有：市场准入制度、合同有效认证办法、电子支付系统安全措施、信息保密防范办法，知识产权侵权处理规定、以及广告的管制、网络信息内容过滤等；电子商务调整的对象是电子商务中的各种社会关系。

3.立法途径电子商务法律仍然是调整社会关系，所以应当继承传统立法的合理内核，尤其是基础价值观。具体的立法途径主要是两种：第一是制定新的法律规范。对于传统法律没有规定的，即由电子商务带来的新的社会关系，应尽快制定法律规范；第二是修改或重新解释既定的法律规范。对于传统法律的规定不明确，或与电子商务新型社会关系有冲突甚至存在缺欠的，可以修改或重新解释既定的法律规范。

四、政府监督管理策略 电子商务本质是一种市场运作模式，市场的正常健康有序地发展，必须有政府宏观上的监督与管理，以协调和规范各市场主体的行为，宏观监督与管理电子商务运行中的安全保障体系。

1.计算机信息系统安全管理 计算机信息系统，是指“由计算机及其相关的和配套的设备、设施(含网络)构成的，按照一定的应用目标和规则对信息进行采集、加工、存储、传输、检索等处理的人机系统。” 计算机安全保护规范主要有计算机安全等级保护制度，计算机系统使用单位安全负责制度，计算机案件强行报告制度，计算机病毒及其有害数据的专管制度与计算机信息安全专用产品销售许可证制度。对计算机信息系统安全的保护，有利于保障国家的安全和社会安定，促进电子商务的安全交易

过程，有利电子商务的健康发展。

2.网络广告和网络服务业管理由于网络的开放性，自由性等特征决定了网络广告监管的难度，虚假广告、淫色广告充斥着网络空间，网络广告已经发展成为一个社会问题。网络广告管理应该从三个方面入手：第一，网络广告组织的管理，必须对网站广告经营主体资格进行管制，第二，规范网络广告内容，确保广告内容的真实性、合法性和科学性。第三，需要有具体的广告审查管制、评估与监测部门。国家针对网络服务业和网络用户管理已经颁布了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》，其中提出了详细具体的限制条件。但是，网络飞速发展，面对网络中的新问题，还必须进一步深入全面地研究。

3.认证机构管理认证机构是电子商务活动中专门从事颁发认证证书的机构，对电子商务交易活动顺利进行，电子商务活动中交易参与各方身份和信息认定，维护交易安全具有重要作用。对认证机构的管理主要是通过对设立的条件、撤消或者颁发许可证等营业资格而进行审批监督；同时，还要针对其资产和财务状况定期审查，以免发生财务危机，对其信息披露与保密情况、安全系统运行情况等方面进行不定期或定期监督检查。

4.加强社会信用道德建设，构建和谐安全电子商务电子商务安全问题其中有很大部分是由电子商务用户或从业人员的信用道德问题引发的，在我国尤其严重，甚至大家感叹电子商务在我国“水土不服”。对于新型的商业运作模式，必然存在不少漏洞，这需要广大电子商务市场主体有良好的电子商务道德意识。除了从法律上采取措施，更重要的是政府要加强电子商务市场主体自身的道德建设,加强舆论监督和企业自律，充分利用网络新闻舆论监督，消费

者舆论监督和行业协会的管理监督。五、结束语 电子商务安全不仅涉及到电子商务公司、企业、消费者的利益，而且更加广泛地涉及经济、政治、国防、文化等诸多方面，关系到国家的安全、主权和社会的稳定。电子商务安全策略确保电子商务的快速、健康地发展。电子商务安全是目前电子商务发展的瓶颈，只有解决了电子商务安全，保障了市场主体的利益，才能得到网络用户的认可和参与，电子商务自身也才能得到快速、健康地发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com