

我国电子商务发展中存在主要问题探析电子商务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_645509.htm

电子商务的概念早在1994年就被提出来了，直到20世纪末，随着互联网的飞速发展，电子商务日益显示出了巨大的优越性，主要包括大大提高了交易效率和效益、增加了商务双方的联系、促进了知识经济的发展、提高了服务质量、提供了全天候的服务、增强了企业竞争力、促进了贸易增长等。目前，电子商务已经广泛应用于旅游和服务行业、出版业、网上商城、银行和金融机构、政府部门、学校、信息公司、咨询服务公司、顾问公司、保险公司、IT行业、慈善机构、分布全世界的各种应用项目和服务项目等。但是，就我国而言，由于我国各行各业信息化程度还不够高，信息基础设施建设还比较薄弱，在电子商务的发展中遇到了种种问题，如安全问题、法律法规问题、信用问题等，下面对这些问题加以简要分析，给出解决问题的对策和建议。

1我国电子商务发展现状

我国政府早在20世纪80年代就开始关注世界信息化的潮流，关注信息技术的发展及应用。1993年开始兴建的“三金”工程，即“金桥”、“金关”和“金卡”，为中国电子商务的发展打下了良好基础。1996年2月，我国成立了中国国际电子商务中心，负责研究、建设和运营中国国际电子商务工程。目前，中国国际电子商务网已经建成由通信平台、数据交换平台、信息平台构架电子商务网络环境。同时借助中国电信公用网实现了与联合国全球贸易网等国际商务网络的连接，并在主要城市开通了节点，初步形成了覆盖全国、连通世界的国家外经

贸专业网。1998年7月，由扫外经贸部主办的、基于Intenet的“中国商品交易市场”正式开通，成为国内外客商查询中国商品的热门站点，到2000年已有近2000家企业入网。随后，外经贸部主办的“中国技术出口交易会”也在网上开通，首次利用信息网络全面展示可供出口和转让的技术产品，标志着我国外经贸工作的电子商务水平上了一个新台阶。除中央外，各地方的电子商务工程也在积极地规划实施中。1998年初，上海商业信息中心在商业流通领域开发应用电子商务。同年9月，“电子商业网”上的第一家网上商城开业，10月又推出第一家网上批发市场。1998年底，由北京市和中央有关部委联合共建首都电子商务工程。与通信网络技术现代化一样，商业的自动化、信息化对电子商务的健康发展也有重要的作用。为此，我国制定了《全国商业电子信息技术开发应用“九五”规划要求与中长期发展纲要》。《纲要》要求，到2010年，全国商业企业基本实现信息管理电子化、自动化、网络化：基本建成覆盖全国大中城市的商业增值网络，主要行业和沿海大城市商业自动化、信息化水平接近或达到国际同行业信息技术水平。据赛迪顾问发布的数据，2005年电子商务逐渐步入稳定增长期，仅网上商店就有500多家，市场规模达到6800亿元人民币，同比2004年增长了41.7%。2005年确实是电子商务异彩纷呈的一年，雅虎和阿里巴巴的合并、当当腾讯杀人C2C领域、云网全数字电子商务概念的出炉、第三方支付行业的第一次浪潮、国美等传统行业加大电子商务投入等等，构成了我国电子商务发展历程中的一幅多彩的画卷。2006年，中国电子商务模式融合的大幕已经拉开。eBay同环球资源签订战略合作协议，借此进入中国B2B市场

开始B2X2C电子商务运作；当当网利用资源优势开展C2C业务是电子商务模式融合的前兆；阿里巴巴将B2B平台和C2C网站融合，给商户带来前所未有的机遇。由上可见，我国电子商务起步虽晚，但发展十分迅速，已经呈现出一派繁荣景象，大发展时期即将到来。但是，仔细回顾和分析发现。在繁荣的背后还存在着不少问题，需要研究和解决。

2我国电子商务发展中存在的主要问题及其对策

下面分析和归纳我国电子商务发展中存在的主要问题，给出解决问题的对策和建议。

2.1安全问题

电子商务高速发展的重要保证 长期以来，基于开放性网络的电子商务，由于电子线路的可窃听性、电子信息的可复制性以及互联网软、硬件存在的一些缺陷，致使黑客攻击、病毒侵害、网上欺骗、网上盗窃等非法现象时有发生，加之人们的安全防范意识还比较淡薄，电子商务的安全性(包括信息的保密性，完整性，有效性，不可抵赖性，交易身份的真实性)受到质疑，大大降低了大众对电子商务的信赖程度，阻碍了电子商务的快速发展。

对策：电子商务的安全问题包括(在线动态的)交易活动和(非在线静态的)商务信息的安全问题。为提高两方面的安全可靠，信息技术研究机构和应用开发商应本着利国利民、勇于创新的原则，研究和创新提高电子商务安全性的新技术和新措施。

2.2技术问题

电子商务能否持续发展问题 信息技术的多样化快速发展，致使电子商务平台的开发技术五花八门，造成电子商务平台彼此不能协调一致，甚至商务信息无法交流和传输。

对策：为了维护国家的利益和经济安全，在电子商务相关技术方面一定要注重自主知识产权技术的开发和研究，各级研究机构和应用开发商应加大科研投入、研发拥有自主知识产权的软件开发

技术，要尽快打破在软件技术上对国外的依赖；国家和地方政府要加大对电子商务新技术开发成果的奖励和推广力度；要积极与外国政府和组织合作，建立全球电子商务系统。

2.3 经济与费用问题

电子商务的效益问题 电子商务的重要内容和标志是资金支付的电子化，即资金流在网络上的实现。一是网上支付的效率不高，确认支付的时间还比较长；二是网上支付收取的费用过高。高昂的电子商务平台的运行费用和居高不下的支付费用，严重影响了电子商务的快速发展。对策：电子商务系统运营商应进一步加强与企业、社会投资机构的联合，走合作开发或合资经营的道路，降低运营成本和交易成本。此外，应适当调低电子商务的网上支付费用，刺激和鼓励电子商务的发展。

2.4 电信体制问题

电子商务发展的环境保障问题 长期垄断的电信体制、条块分割体制，致使我国的几大主干网络不能有机地协调和统一，互联网的效用没有得到最大限度的发挥，影响了电子商务的大发展。对策：首先要真正打破电信业的行业垄断局面、克服区域条块分割现象，尽快实现真正意义上的多网合一、协作发展，而不是目前的形为“转制”，而实为你死我活的竞争局面。

2.5 法律法规问题

电子商务发展的制度保障问题 电子商务是信息时代的新生产业，现有的法律法规修订滞后，导致电子商务中出现的新型违规或犯罪行为，因无法可依而得不到惩治。对策：虽然我国的电子商务法、数字签名法已经实施，但是，在电子商务发展中出现的新型违规和犯罪行为，在很多其他法律和地方法规中还没有及时得到修订和明确化、甚至残缺，要尽快修订、完善各级各类法律法规，制定与电子商务相关的专用法律或法规，为电子商务的健康、快速发展保驾护航。

2.6观念问题电子商务的人文保障问题 长期的基于“现实世界”的传统商务模式在社会大众的商务行为意识中根深蒂固，人们对电子商务这种在“虚拟网络”环境下的电子交易方式心存疑虑，企业、公众对电子商务的信心有待提高。对策：解除社会大众对电子商务的困惑，一方面要加强安全保障技术和措施的研发力度，切实提高电子商务系统抵御恶意攻击和病毒的危害的能力；另一方面要在信息化基础设施建设方面加大投入，为电子商务的深入发展广开便利之门；第三，在法律法规健全方面增强实效性，加大对非法行为的惩治力度；第四，鼓励全民上网，普及计算机应用，形成社会发展基础。只有电子商务系统更安全、更便利、无后顾之忧了，电子商务的主体对电子商务的可信度和可依赖度才能提高，电子商务才能迎来大发展。

2.7隐私权的保护问题电子商务发展中的主体权益保障问题 因互联网固有的开放性特性和现有网络安全技术的局限性，电子商务主体的隐私权得不到可靠的保证，侵权事件屡有发生。对策：必须加大研发力度，提高网络安全技术水平和电子商务系统的安全技术水平，才能切实保护公众在电子商务活动中的隐私权不受侵犯，增强电子商务主体的信心。

2.8基础设施问题电子商务发展的基石问题 信息基础设施是电子商务发展的物质基础和载体，受国情所限，我国不同地区经济状况差异较大，在信息基础设施建设上的整体投入比例与国外相比还比较低，信息基础设施还比较落后，导致上网速度低和上网费用高。对策：信息基础设施的建设需要政府和业界的共同努力，尤其是政府的大力投资和宏观调控；此外，应鼓励开展提高网络软硬件能力的建设和竞争；第三，要加速发展信息化产业。

2.9标准问题电

电子商务发展的规范化约束问题 电子商务的数字签名、身份认证、协议与加密算法等的不统一是制约电子商务跨平台、跨行业、跨地区，甚至跨国界运行的又一障碍。对策：在与国际电子商务有关标准接轨的前提下，制定适合与我国国情的电子商务国家标准、协议和规则，使我国电子商务尽快标准化和规范化。但是，在标准问题上，既不能完全照搬和盲目遵照国外标准，又要考虑到与国际标准的接轨。

2.10人才问题 电子商务发展的人力保障 目前，我国高校中开设电子商务本科专业的有350多所、专科的有700多所，但是，由于电子商务是一个新兴的学科，国家缺少必要的指导，致使教学计划混乱、人才培养目标不明，相当比例的毕业生难以适应电子商务发展的需要，人才短缺局面得不到缓解。对策：我国电子政务与电子商务专业教学指导委员会已经成立，教指委应该结合我国电子商务人才的需求状况，发挥人才培养指挥棒的作用，尽快规范专业人才的培养计划、明确培养目标，提高人才培养质量。此外，应积极参与国际人才交流，吸引国际一流人才。

2.11政府引导问题 电子商务发展的目标导向 目前，不少研究机构和软件开发商纷纷将注意力转向电子商务，但由于缺乏政府及时、积极的正确引导，导致平台多样化、规范标准不统一、大规模低水平重复开发等，致使电子商务不能朝着规范化、协调统一的方向快速发展。对策：首先，政府部门应率先施行网上作业和电子政务；此外，国家应设立专门指导机构，制定我国电子商务发展框架和政策法规，地方政府也应设立在国家统一框架下的构建区域电子商务管理与指导部门，这样，由上而下形成一个纵向的引导体系，统一规划、统一实施，加速电子商务在我国的快速发展。

；制定优惠政策，积极引导和推进企业信息化，鼓励企业开展电子商务。2.12电子商务的国际化问题 我国已经成为WTO的成员，但是，目前国内很多中小企业甚至一些大企业，还没有构建自己的电子商务平台，制约了走出国门，与国际交流和合作的机会，不能适应全球经济一体化的大趋势。对策：加快国内企业实施基于B2B的电子商务模式的步伐，加强电子商务领域的国际合作，谋求建立全球电子商务体系。

2.13电子商务发展的切入点问题 虽然我国电子商务已经开展多年，但可以说尚处于“朦胧”的阶段，表现为“一哄而上”，亮点不多，发展缓慢，成效不够显著。对策：应结合我国国情，针对行业或地区市场经济条件和信息化基础设施条件的差异，鼓励试点，在取得经验的基础上逐步推开，进而带动和促进我国电子商务的发展。

2.14物流不畅问题 物流配送是电子商务中主要环节之一，直接影响着交易的最终实现。而我国加工和存储货物的集装箱、工厂、仓库和中转站配套不完善，公路铁路和水运空运的运输灵活性不够，各运营地区地方保护主义的一些规章制约，给电子商务公司造成巨大的财政和效率压力，制约了电子商务的发展。对策：应加快构建现代物流网络体系，简化物流环节，克服条块分割现象，提高物流效率。

2.15电子商务的税务问题 税务是一个国家重要的财政来源。由于电子商务的交易活动是在没有固定场所的国际信息网络环境下进行，造成国家难以控制和收取电子商务的税金。对策：在制定与电子商务有关的政策法规时，需要重新审视传统的税收政策和手段，建立新的、有效的税收机制。

2.16信用问题制约电子商务发展的重要因素 由于网络具有虚拟等特点，电子商务环境下的商业信用有了新

的内容和要求，电子商务使社会信用问题更加突出，欺骗与欺诈行为、抵赖行为时有发生，社会信用环境岌岌可危，制约了电子商务的发展。对策：在全社会范围内进一步加强诚信道德宣传和教育，在商家和消费者的共同努力下，逐步在电子商务领域建立一套完善的信任机制和体系，营造良好的社会信用环境。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com