

电子商务应用型人才培养模式探讨电子商务师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645510.htm

目前，企业信息化进程日趋加快，电子商务日益成为企业经营的重要手段。然而，由于人才培养的滞后，人才短缺已成为我国在发展电子商务所面对的诸多问题中最根本、最紧迫的。纵观国内外电子商务教育现状，坚持需求导向、教育先行、学用结合、自主创新的原则，针对不同的对象，分层次、多形式地开展培训工作，是保证我国电子商务健康快速发展的一个重要前提。电子商务人才培养是一个综合性的、系统的工程，如果高校电子商务人才培养问题解决不好，电子商务的应用就不可能顺利实施，也难以保持电子商务在我国的持续高效地发展。因此，建立一个合理的、完善的、高效的培养体系，是目前电子商务人才培养亟待解决的问题。

一、电子商务人才培养存在的问题

(一)电子商务人才需求旺，就业率低

教育的一个职能就是为经济服务，为市场服务。电子商务专业的开设是随着网络的普及和电子商务的发展而产生的一个新兴的专业。2000年教育部批准国内13所高校试开电子商务专业。几年后，上千所大中专院校都已经开设了电子商务专业。这些高校成为电子商务人才最大的培养基地。但是，今年部分高校电子商务专业却停止招生，这和往年电子商务专业招生火爆形成了鲜明对比。因此，出现了一对矛盾，一方面市场需要大量的电子商务人才，另一方面电子商务专业就业率却不高。电子商务专业的需求旺和就业率低形成了一对鲜明的矛盾。

(二)电子商务专业课程设计不合理

由于缺乏对电子商务在国际

上领先应用和在中国企业实际应用的理解，课程设置的随意性很大，其问题主要表现在两个方面：一是将现有的有关技术和商务方面的课程简单堆砌在一起，缺乏有机结合的系统特性；二是强于书本而弱于实务，缺乏必要的案例教学和实务操作能力的培养。由于很多院校本来对电子商务的概念没有明确的把握，就更使电子商务专业的课程设置成为一个大拼盘，如象国际贸易、市场营销等教材都是其他专业现有的，而不是专门设计的，授课老师也是按自己的理解各说各的，而不是为找一个主线索来组织教学。课程设置的不合理最终造成培养目标不明确，在就业市场上失去了自己的个性，因而也就丧失了竞争力。

(三)电子商务专业定位不清，方向不明 电子商务是一个既宽又广的专业，如果没有明确的方向，清晰的定位，这个专业的建设肯定是有问题的。电子商务专业不像其他专业，比如会计、营销、金融、贸易等一些很传统，已经很成熟的专业，有很明确的方向和定位，学生在学这个专业以前，就明白为什么要学这个专业，这个专业学什么，以后会从事什么工作。电子商务专业却不一样，目前无论是从实践上还是理论研究上都处于探索的阶段。学生学这个专业是因为他很热门，听起来很时髦，觉得学这个专业很不错，但是为什么要学，学什么，以后怎么就业都是很模糊的。其实在学校的专业建设上对于这样的一些问题的思考也是不成熟的。其实，教育市场也是需要细分的。目前一些院校对电子商务专业进行了细分，比如电子商务专业分为三个方向：网站建设方向、网络营销方向和物流方向。当然还可能有其他的不同的细分方向，但不管怎么细分却都使得这样一个大而广的专业有了比较明确的方向。至少在大专

业的背景下有了自己的专业方向，有利于培养宽口径、厚专业的人才，这样的人才综合素质比较高，在市场上才有很大的竞争优势。但是在实际的教学环节中如何来实施，如何来培养这种人才，还需要进一步进行探讨和完善，并且要落到实处。

(四)电子商务人才培养缺乏实践的环境 现有的电子商务教育中，在理论上阐述电子商务的实施与运作的较多，缺少电子商务的运作模拟和实际操作环境。为更加逼真地模拟电子贸易协定、电子商务往来，体会电子商务的特点，分析新的方式下的成本与收益，提供一个网络环境下，由贸易多方参与，各司其职，共同构成的多边贸易网操作平台成为进一步提高教学质量和科研水平的必然。学生一边学习理论知识，一边在模拟环境下实际操作，深刻理解电子商务。电子商务是一个应用性很强的专业，实践环节是教学环节当中很重要的一个部分。目前，许多学校普遍采用的实践教学方式就是在学校内部的实验室里上机操作相关模拟软件，但是模拟软件和实际应用还是有一定的距离。表现在：电子商务实践应用发展过快，模拟软件不能及时的升级换代，或者是一些开发这类软件的公司已经转行或者其他的原因不能继续服务，同时学校由于资金使用的限制也制约着它的发展。

二、电子商务应用型人才培养模式 电子商务给人们提供了立足本地，开拓世界的机会，而针对电子商务的人才培养也应该本着立足本国联手世界的原则，根据我国实际情况，跟随世界发展动态，学校必须脚踏实地，积极为电子商务的发展和运作培养人才。

(一)首先应该对现有的电子商务相关专业的课程体系进行改革，建立一套能体现专业特色，激发学生学习兴趣的教学体系 以加强创新人才培养为目标，大力推进人才培养

模式的改革，通过建立以“基础核心特色”的课程体系、构建电子商务专业实验室与实践教学体系等措施，培养具有管理、经济及信息技术等综合专业知识的高级人才。电子商务教学体系建设必须建立在“以学生为本”的现代教育教学理念基础上，从知识、素质和能力三个方面，建立一切为了学生，适合专业培养目标要求的教学新体系。新体系从机制上能够充分尊重学生的兴趣和特长，激发学生个性的张扬，全面调动学生学习的主动性、积极性，促使学生自我约束，自我激励，敢于竞争，主动学习，不断进步和优良学风的形成。

图1是电子商务教学体系。该课程体系的特点在于：该教学体系的核心为“基础核心特色”的课程体系。基础类课程主要依托于学校经济和管理学科优势，打造学生扎实的经济、管理和计算机理论知识。经济类课程包括宏、微观经济学、政治经济学；管理学课程包括：管理学原理、生产运作与管理、统计学、市场营销；计算机类课程包括：程序设计、数据库原理、计算机网络与通信。核心课程主要阐述了电子商务方面专业知识和理论。特色课程则是围绕着电子商务的应用与开发来构筑的，主要是商务与技术相结合的特色选修课，其目的在于打造学生的实际分析和解决问题的能力，如《SAP应用与实施》、《客户关系管理》、《电子商务系统开发与管理》等10余门有特色的专业课程群。

(二)实现学科专业建设、实验室、实践教学基地建设的有机结合，打造校企联合培养模式一体化 学科建设、专业结构调整是实验室、实践教学基地建设目标指向，而高规格的实验室优质资源建设，使得学科建设、主动适应社会需求的专业结构调整和教师开展科研方面如鱼得水，重点专业再上新台阶。建立一个

实践教学体系，其目的是增强学生对电子商务实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，培养学生的专业素养。它是培养学生认识和观察社会、训练应用能力和操作技能的重要教学环节，是素质教育的重要手段。它不仅要求学生对本专业所学知识和技能进行综合运用，而且使学生通过社会实践，进一步提高其分析问题和解决问题的能力，实现人才的培养目标。该实践体系的特点在于：学校根据企业运作的流程，建设一个与实际需求相符合的学科专业，实行校企联合，将理论教学、案例教学和实验模拟教学、基地实践相结合，培养复合型、创新型和实践型的高素质专门人才。理论教学包括四个模块：BtoC模式、BtoB模式、网上支付模式、CA认证模式。模拟教学的实验环境则提供了一个竞争性模拟软件实物，让学生扮演公司各种角色，独立决策资金运用、产品交易和市场营销，真实体验营销、交易和资本运作的全过程。教学基地实践则提供给学生一个真实的动手实践平台，使得学生能将理论知识和实践操作有机的结合在一起。实践教学模式主要是培养学生的知识运用能力，即解决实际复杂问题的能力，它强调知识的运用和与工作情景的联系。

三、结束语

电子商务还在探索中，电子商务专业也在不断的发展中。从九十年代中期电子商务这个词出现至今，不过十年的时间，电子商务的发展和人们对电子商务的认识在不断的改进和完善中。在这场革命里，关于电子商务新的思想、新的认识，新的模式在不断的发展和更新，本身就处于一种不成熟的状态，这对电子商务专业建设是一个巨大的挑战。在这么短的时间内，在不成熟的市场环境下，作为专业建设者和教师的责任和任务更加重要

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com