

电子商务对企业财务管理的影响分析电子商务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645512.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645512.htm)

电子商务是综合运用信息技术，以提高贸易伙伴间商业运作效率为目标，将交易全过程中的数据和资料用电子方式实现，在商业的整个运作过程中实现交易无纸化和直接化的一种全新的商务运作方式。目前，电子商务已在世界各国迅速普及，在现代企业财务管理中发挥着越来越重要的作用。但是，电子商务的迅猛发展在为企业加强财务管理提供了广阔的空间和可能的同时，也对现有企业财务管理的环境、理论、方法产生了极大的冲击与挑战。因此，我们有必要就电子商务对现有企业财务管理产生的影响及企业财务管理由此而发生的变化与发展进行探讨和研究。

一、电子商务的特性

(一)国际化 由于Internet的开放性特征，决定了基于Internet的电子商务具有一定的开放性，是超越国界的国际化商务活动。对消费者来说，只要拥有一台联网计算机和信用卡，就能够成为国际化消费者；对企业而言，电子商务带来的是便捷、低成本的全球市场介入和最小化不对称的信息获取，这样使得全球的企业，不管其规模是大是小，都拥有了参与电子商务的均等机会。

(二)数字化 电子商务不论从物质基础Internet，还是从商务活动中的信息发布、信息交换、交易方式、信息存储直至非货币化交易，其信息的传播途径和获取、加工、存储等环节都具有数字化的特征。

(三)虚拟化 在电子商务环境下，交易活动是在互连网络上进行的，一方面，交易双方不需见面，在交易双方的脑海中对方的印象是抽象的、模糊的；另一方面，经营

主体十分灵活，存续时间可长可短，可以随业务活动的开展而随时成立，随业务活动的终了而作调整或解散，也可以是网上的“虚拟公司”。

## 二、电子商务对企业财务管理的影响

(一)对企业财务管理对象的影响 现有企业财务管理的对象一般是指一个独立核算单位资金运动的实体，是对以物质变换活动为特征的实体运动的管理。而在电子商务时代，企业有时不表现为具体的实物形态，没有严格的企业边界，当市场机遇存在时它才存在，因而它们不具备现有财务管理对象的特征，这是因为企业受信息技术变革的影响，在产业结构、生产方式，乃至生活方式等方面都产生了重大变化。企业的经营越来越多地依赖客户、供应商和行业经济、区域经济甚至是全球经济的变化。因此，在电子商务时代，信息活动所创造的价值在企业生产产品或提供服务中的比重日趋上升，此时的企业产品技术含量提高，企业管理活动更多地集中在对信息资源和信息活动的管理上，因而企业财务管理对象不再是“资金运动实体”，而应是“经济信息体”。

(二)对企业筹资管理的影响 电子商务时代的一般企业可能仍需的最佳资本结构或适度负债理论指导下，通过主权资本、负债资本筹措满足自身生产经营需求的资金，而电子商务的主要参与者是网络企业或者虚拟企业，由于它的参与者和发生交易地点的模糊性以及采用电子货币结算的匿名性，使税务机关的税收征管工作没有了确切依据，由此使得电子商务的参与者避、逃税很容易成为现实。在这种情况下，负债经营可能给企业带来的合理避税效应显然减弱，现有的筹资理论受到了冲击。

(三)对企业投资管理的影响 由于电子商务时代已实行电子联机实时报告，商品的最新市场价格和有价值证券行情随

时可以从网络中获得，因此企业投资所需的信息在任何时候都有可能发生和及时得到，同时又由于电子商务交易不受时间与空间限制，企业无论身处何地、规模大小，无论是同城还是异地、国内还是国外，它们的交易都相差无几，这大大降低了企业采购、生产、销售的成本，也使得一些企业在更多、更快捷地获得收益的同时，遭遇了更大的风险。电子商务能支持企业解决信息短缺问题，使企业与供应链、与社会各有关部门及企业内部各部门进行有效协同。因此，企业可以随时获得进行某项投资决策所需的一切信息，使投资失误极少出现；可以随时获得进行存货购进、储备与出售的最佳时机与最佳批量信息；可以随时获得占用应收账款客户的资信情况，并迅速制订与调整信用政策及收账政策，把坏账损失减低到最低点；可以获得在线证券投资的一切可能信息，使短期有价证券与现金的转换能在最佳状态进行，并使短期投资收益出现企业所期望的态势；可以获取信息进行最新产品的生产；可以在网上进行知识产权销售及有偿咨询；可以不失时机地与其它企业迅速组成网上联合体虚拟企业，抓住一切可以给企业带来利益的市场机遇及时交易，使企业迅速收回资金。但是，由于电子商务的结算方式以电子货币为主，不再是传统交易中的现金和支票、汇票、本票等，一旦企业获取信息、作出判断稍有差错，投资的风险性将立即出现，严重的可顷刻导致企业破产。

(四)对企业财务管理目标的影响 在电子商务时代，产品科技含量提高，企业对员工及管理 人员的素质要求随之提高，致使企业智力资本比重加大。同时，由于此时企业对客户的需求、新产品的开发研究、市场占有率，对与供应链、与社会各部门的协同等信息更加关注

，因此，此时的财务目标应更加呈现多元化及财务责任社会化，不再是现在讨论的价值最大化、利润最大化等，企业的财务目标不仅要考虑资本所有者的资本增值最大化、债务人的偿债能力最大化、政府的社会经济贡献最大化、社会公众的社会经济责任和绩效最大化的财务要求，更要考虑人力资本所有者(经营者和员工)的薪金收入最大化和参与税后利润分配的财务要求。

(五)对企业现金管理的影响 现金是企业中流动性最强的资产，企业必须拥有一定的现金流量以确保日常现金的支付性、预防性及一定程度上的短期投资需要，但现金不能长久地处于不盈利的货币状态，否则势必影响企业的经济效益。而且，现金日常管理的主要任务就是要在确保现金流流动性的前提下，力争将现金的持有水平控制在尽可能低的水平。西方企业的理财者在此方面做了大量的有益尝试，并形成了一系列传统的现金管理方法。然而，电子商务的出现使这一目标管理有了很大改变。

- 1.采用电子付款方式将大大减少企业对于现金浮存的利用与管理。
- 2.电子商务提高了企业日常现金的调度能力。
- 3.电子商务降低了资金的流转成本。
- 4.电子商务缩短了现金流转周期，从总体上提高了现金流转效率。

三、电子商务的局限性 以网络作为交易平台赚取利润的“电子商务”模式的出现，可以集商流、物流、信息流、资金流为一体，是对企业财务管理的革命性变革，为企业、为客户、为社会都创造了价值。但是，由于电子商务刚刚兴起，目前尚处于成长期，而且由于电子商务本身所具有的独特性，仍然存在一定的局限性，具体表现在以下三个方面。

(一)可能需要巨大的投入成本 开展电子商务并非仅仅建立一个网络交易平台就能够完成全部工作，而可能需要有

强大的物流配送系统作为保证，特别是诸如B to C类型电子商务，虽然通过网络交易可以节约交易成本，但是物流系统的构建无疑增加了电子商务的运作成本。如，亚马逊网上书店在美国建立了6个大型的物流配送中心用来储藏图书和配送图书。

(二)需要一定数额的网络交易为保证 由于网络销售的毛利率相对较低，因此，为了维持电子商务网站的正常运转，必须要有一定量的交易数额作为保证。这一点对于刚刚建立的网站更为重要，由于网站建立伊始，客户对网站的了解甚少，因此网络企业为维持盈利，其工作重点就必须放在如何获取客户资源上。据推算，一个月运营成本在50万元左右的中心购物网站，如果月交易额在600万元以下将无法盈利。

(三)网络的安全性问题 在商品交易过程中，资金流的运转可以在进行网络交易的同时在网上完成，因此，客户对网络的安全性相当关注和重视。由于TCP/IP的开放性，使网上电子商务面临窃听、篡改和欺骗的威胁，因此，电子商务企业应当加强网络安全性建设的力度，主要方法是通过SSL(Secure Socket Layer)和电子签字技术。“电子商务”模式虽然目前存在一些相应的缺陷，但是电子商务网站运作过程正在处于不断完善之中，随着信息技术的突飞猛进以及电子商务越来越受到人们的关注和重视，通过网络盈利将成为越来越多企业的首要选择。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)