

电子商务对国际贸易的影响分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645513.htm

电子商务的产生与发展给传统的国际经济贸易活动带来的深刻影响，它不仅给全球经济增加了活力，而且正在改变着人们传统的工作方式和思维方式。在全球经济一体化进一步加强，市场竞争更加激烈的今天，集计算机技术、网络技术、信息技术为一体的电子商务，成为了当今世界国际贸易的主要方式和经济增长的引擎。自国际贸易产生以来，贸易方式一直都在随着科学技术的发展而不断改进和完善。传统的国际贸易活动是一个非常复杂的过程，不但需要很多贸易工具，需要贸易双方反复多次的洽谈和信息交流，而且贸易活动的开展很大程度上受着贸易双方地理位置等客观条件的限制。新经济时代，一个显著的特点就是基于Internet上的电子商务活动，使国际贸易出现网络化趋势。国内外研究电子商务与国际贸易关系的有关著作，已从不同角度、不同领域论述了电子商务对国际贸易及经济的影响。本文将从以下角度来加以分析。

一、电子商务带来贸易成本的变动

在任何一个公司，企业要想获得最大利润，成本的控制最为关键。大到一种社会制度的变迁，小到一种经营组织形式的改变，其背后都有着降低交易成本这样一只无形的手在指引着。它一方面体现了对生产力的进一步释放，从另一个角度来理解也自然就是社会总交易成本的降低，电子商务的飞速发展其根本原因也正得意于此。只有电子商务的成本低于传统时，电子商务才能在经济上具有竞争优势。在国际贸易交易中，花费的成本主要指买卖过程

中所需的信息搜寻、合同订立和执行、售后服务等方面的成本。在传统的国际贸易中，企业要想获得交易信息，一般是通过交易会、报刊信息、电视广告，甚至亲朋好友的引荐来获取。这些方式或信息量低，或费用高昂。据美国《福布斯》的统计表明，电子商务可以节省企业交易成本的5%-10%。但是，电子商务也使得传统贸易成本中出现了技术成本、安全成本和法律成本的新变化。电子商务的技术成本包括软、硬件成本、学习成本和维护成本。如何在网上保证交易的公正性和安全性、保证交易方身份的真实性、保证传递信息的完整性以及交易的不可抵赖性，成为推广电子商务成功的关键所在。

二、电子商务带来贸易的扩大效应 在电子商务环境下，一个国家的进口商和消费者既可以通过提供商品价格比较网站，在全球寻求价格最低的商品，又可以利用网上拍卖竞价和集体议价等形式购买到较低价格的商品。这在一定程度上相当于降低了该国进口商品的价格，有利于该国进口贸易的发展和增长，形成贸易扩大效应。

三、电子商务提高国际贸易的工作效率 现有网络技术实现了商业用户间标准格式文件(如合同、提单、发票等)即时传送和交换，买卖双方足不出户就可在网上直接办理订购、谈判、签约、报关、报检、租船订舱、缴税、支付结算等各项外贸业务手续，大大缩短了交易时间，使整个交易非常快捷方便，从而带动了金融、海关、运输、保险等有关部门工作效率的提高。

四、电子商务使国际贸易中的国际避税问题加剧 互联网的全球性、无国界性、高科技性不仅为企业经营获得最大限度的利润提供手段，同时在某种程度上也成了企业避税的温床。建立在互联网上的电子邮件、可视会议、传真等技术为企业电子商务

环境下税收政策的探讨架起了实时沟通的桥梁，通过互联网将产品的开发、设计、生产、销售“合理地”分布于世界各地，在避税地建立基地公司也将轻而易举。随着银行网络化和电子支付系统的日益完善，一些公司已开始利用电子货币在避税地开设资金账户，开展海外投资业务，对税收管辖权的选择越来越灵活。加密技术的发展又加剧了税务机关掌握纳税人身份和交易信息的难度，无法掌握交易人的情况和交易数字，很难保证其服从税法。由此可见，避税与反避税的斗争将日趋激烈，而电子商务高度的流动性和隐蔽性直接导致各国新的避税形式。

五、电子商务使国际贸易中的合同履行方式实现创新 合同的履行阶段是贸易活动的最后阶段。根据《联合国国际货物销售合同公约》的规定，在国际贸易合同履行过程中，买卖双方需要完成货款支付、货物运输、货物通关三方面的工作。而电子商务在货款支付、货物跟踪、通关三方面的应用，极大的改变了这三项工作实现方式，促进了国际贸易的发展。电子商务的交付方式分为两种。第一，有形产品的直接贸易方式。通过电子网络传输为买卖有形产品而进行的洽谈、订货、付款、开发票和收款等活动，然后在商定的地点进行实际产品的交割。第二，无形产品的直接贸易方式。通过电子网络方式买卖咨询报告、电脑软件、数控程序、电子书刊、电子音像制品等，通过计算机传至客户的网络端后完成交易。目前，已有一些电子商务网上银行系统在网络上实行电子付款，无纸付款取替纸货币而引发的支付革命和货币革命成为不可阻挡的发展潮流。

六、电子商务使不同类型国家在国际贸易中获益的差距被拉大 由于发达国家经济实力强大，技术发达，电脑网络设备普及率较高，

企业人员素质好，且大多数企业均已上网，因此发达国家在电子商务方面具有先入为主的优势，占尽了市场的先机。在美国，是企业的商务需求促进了网络和电子商务技术的形成，电子商务实践先于电子商务概念，电子商务应用基础和环境已相当完善。而广大发展中国家的情形恰恰相反，电子商务概念先于电子商务实践，电子商务技术正在艰难地寻找商务需求，电子商务应用基础和环境还远不够完善。因此，发展中国家在电子商务的发展过程中远远落后于发达国家。在国际贸易的政治经济学中，电子商务并不一定真正能给发展中国家创造“后发优势”，而是有拉大差距的趋势，加剧国际贸易中的“马太效应”。电子商务提高了欠发达国家参与国际贸易的门槛，有进一步恶化欠发达国家的贸易条件的趋势，使贸易财富对发展中国家变得更难获得。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com