

电子支付向传统结算业务渗透电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E6_94_AF_E4_c40_645532.htm 易观国际发布的《中国第三方支付市场蓝皮书》显示，2009年国内第三方支付市场交易规模接近6000亿元。这其中就包含国内领先的独立第三方支付及清结算企业快钱贡献的1000亿元交易量。“传统行业支付交易量差不多占了2009年快钱总交易量的2/3，目前快钱已渗透到航空、物流、酒店、旅游、教育、保险、游戏等多个领域。我们的注册用户达到了5300万、有超过41万家的商业合作伙伴。”快钱CEO关国光称。随着传统行业大规模走向电子商务之后，电子支付将获得更广泛、更深入的应用，如远程教育、保费支付等都需要信用卡无卡支付功能，传统企业进军电子商务的进程为第三方支付平台提供了释放价值的机会，快钱等支付企业在航空、物流、保险、连锁酒店、数字娱乐业等行业的应用拉开了第三方支付平台向B2C、B2B平台转移，以及向传统结算业务方向发展的序幕。“电子支付市场并不局限于目前的电子商务,其长远目标是取代现金，从而使整个经济体系更有效率。”关国光说。快钱提出了“大支付”的概念，倡导电子支付覆盖到社会经济发展相关的方方面面：电子支付服务对象既包括广大个人用户，也囊括了越来越多迈向电子商务的传统行业；不仅提供信用卡跨行还款等多种个人支付和缴费工具，而且能够为企业定制支付和清结算方案；同时，还支持从网上支付，到POS机、手机、固定电话等多种线上线下的支付终端，由此交织成多元化的综合支付格局。100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 www.100test.com