

电子商务考试：案例分析题及解答4电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_645536.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645536.htm)

4. 80年代早期，国外的邮购业已经得到巨大发展。1980年至1985年间，美国的邮购销售增长了43%，而整个零售总额才增长了37%。随着技术的发展，邮寄的时间缩短，800电话带来了更多的便利，消费者对邮购更加满意。进入90年代，经济的衰退使邮购业深受影响。随之而来的纸张和邮寄价格的猛涨更是使邮购业雪上加霜。网络的出现使邮购业看到了新的希望，因为它比邮购更具有优势，也更有潜力。案例问题：(1)在线零售相对邮购的优势有哪些？(2)在线零售可从邮购发展中吸取哪些教训？

答：(1)在线零售相对邮购具有的优势包括：a. 结算的优势；b. 成本的优势；c. 交互性的优势；d. 实时的优势；e. 受众范围的优势；f. 展示的优势；g. 信息比较的优势；h. 管理的优势。(2)a. 认清它们的实质：在线零售只是一种新的零售形式，不能从根本上改变传统零售业，摧毁一切传统零售；b. 机会存在，但也有例外：邮购业在成本大幅度上升时，不知所措。在线零售现在机会虽然很多，但应在问题出现之前，提早进行调整；c. 区分客户和品牌是成功的关键：对于在线零售来说，吸引消费者进入网站购物是非常重要的；d. 没有一种单独的零售形式能取代所有的形式：历史已经证明，新型零售渠道的兴起并没有取代传统的零售形式；e. 只有价格很低时，零售市场份额才会发生变化：在线零售要夺取传统零售的市场份额，必须兼备低价和方便两个优势。相关链接：电子商务考试：案例分析题及解答1电子商务考试：

案例分析题及解答2电子商务考试：案例分析题及解答3

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)