

2010年电子商务强势增长人才紧缺电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645544.htm

一面是几千亿的市场需求规模，一面却是上千万的人才缺口，劳动力供大于求的矛盾在2009年全年的统计数据中进一步凸显，这在我国电子商务领域尤甚。据了解，今年全年需要就业的总人数已超2400万，供求缺口约达1200万。“中国最大的问题还是就业问题。”国家统计局总经济师姚景源为此喊出这样的心声。与此不成比例的是中国经济即将产生的两波浪潮之一的电子商务发展。据了解，在今年前11个月中，支付宝的日均交易额同比去年的4亿多已经攀升至11亿。当前国内政府对电子商务的扶持力度和未来三年内电子商务的高速增势广被看好。“产销不对路”的矛盾再得不到及时解决，来年只能愈演愈烈“劣”。如何从单一依靠资金等“注入式”的扶持增长，转变为挖掘发挥人才价值满足并进一步拉动内部需求的“造血式”增长，亟待相关部门在当前给予重视并思索。就业矛盾激化，毕业生难以对口“应届毕业生就业一年难于一年。”说外部金融危机影响也好，国内企业用人机制问题也罢，成千上万的高校毕业生越来越像囤积滞销的库粮。据了解，今年应届高校毕业生达611万，加上历年累积的未就业毕业生，全年需要就业的高校毕业生超过700万人。但截至今年5月底，进校招聘岗位数却低于去年同期二成。其中，电子商务专业的就业尴尬更为突出。与中国目前开设的275所电子商务本科高校、近700所高职院校形成对比反差的是，这些电子商务毕业生普遍无法直接上岗，就业率仅为20%，远远低于普通高校

其它专业84%的就业率。伴随绝大多数该专业人才毕业后转投它业，专家预测，未来10年，我国电子商务人才缺口将达200多万。市场与用人需求有增无减受关注 这是否意味着电子商务行业在来年甚至更长时间内毫无价值和潜力而言？相反，经济学者吴晓波认为，2009年仅是电子商务发展的原点，规模庞大的网络商品交易将引领未来的消费流，2010年中国电子商务规模有望达到5760亿。从国内统计数据来看，今年前三季度，我国网络购物销售总额达1689亿元，同比增长90%以上，全年预计可超2600亿元。今年9月，每天约有1.2亿用户访问电子商务相关类型站点，这一数字约占中国网民总数三分之一。国内B2C电子商务领跑者当当网联席总裁李国庆表示，当当网今年新增顾客近千万人，这在五年前是不能想象的。同样不能想象的还有近年来电子商务年均增长40%的交易额。网购这一新名词越来越为广大网民甚至非上网族的传统消费者所熟知并接受，这一领域的规模效应和广阔商机也因此被越来越多的企业商家嗅到。根据中国电子商务研究中心日前发布的《2010中国电子商务100位CEO调查报告》显示，百名CEO中有35家企业表示有融资或上市计划。未来几年被认为是网上购物发展最快，传统企业进军电子商务最佳的时机。从全球形势来看，伴随海外微经济大潮即将“登陆”中国，以小单、多频率为特色的在线外贸市场被视为2010年的火爆景象，同时撬动的将是一个上百亿人民币的新市场。在此背景下，电子商务用人需求出现井喷毫无悬念。调查显示，仅2008年中国企业新增电子商务人才需求就超过230万，2009年、2010年更是不可限量。改变单一注入式增长：亟需营造高人才内部环境 市场需求和人才缺口同比上

升，难怪敦煌网CEO王树彤感叹，“现在我们并不缺海外买家，稀缺的是有质量的卖家。”如何发展壮大企业急需的具备综合能力新型电子商务人才队伍，是电子商务发展的迫切需要，也是国内就业形势和人才市场的一大尴尬。要解决这一难题，政府的努力和帮扶意义重大。从事电子商务十年的相关负责人称，今年受到的政府关注最多，出台包括税收优惠、就业扶持在内的一系列利好举措成为2009年电子商务的重大助推力，在规范行业的同时为国内网络购物市场发展营造了一个较为宽松的政策环境。然而，如果由此引领电子商务走入一个“输血式”的增长误区就得不偿失了。作为一个目前在国内零售业收入中所占比例仍微乎其微的新兴行业，发展之初培养专业型综合人才尤为重要。这更需要政府在为电子商务等网络经济营造良好外部环境的同时，建立健全包括人才在内的内部机制。如何为相关的毕业生和求职者营造宽松的就业环境，需要政府、企业等在内的社会各方共同努力。日前，一项名为“敦煌动力营计划”的专业网络外贸业务员培训计划全面启动。据悉，这一计划将陆续在上海多所高校开展，总共将培养和孵化20万从事网络外贸的专业人才，以提升电子商务专业学生从事在线交易的各方面技能。这或许是电子商务真正步入良性阶段的良好开端。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com