

企业信息化与电子商务的关系电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E4_BF_A1_E6_c40_645550.htm 随着网络的发展以及

人们日益增长的信息化需求，企业信息化与电子商务也成为各个企业与消费者关注的热门话题，企业究竟该如何加强自身信息化建设，如何利用企业信息化与电子商务的关系，以更好地提高生产效率和自身市场竞争能力，并不断发展企业和进一步满足消费者的消费需求。这就需要我们明确企业信息化与电子商务之间的关系，并正确处理这种关系。 一、企业信息化与电子商务概述 1.企业信息化的内涵 企业信息化是指企业利用计算机技术、网络技术等一系列现代化技术，通过对信息资源的深度开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，从而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。其实质是将企业的生产过程、物料移动、事务处理、现金流动、客户交互等业务过程数字化，通过各种信息系统网络加工生成新的信息资源，提供给各层次的人们洞悉、观察各类动态业务中的一切信息，以做出有利于生产要素组合优化的决策，使企业资源合理配置，从而使企业能适应瞬息万变的市场经济竞争环境，求得最大的经济效益。

2.电子商务的内涵 电子商务从本质上讲是一种商务活动，再具体一点，它是将计算机硬件设备、软件和网络基础设施作为手段，通过一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样商务活动的方式。说得通俗一点，电子商务一般就是指利用国际互联网进行商务活动的一种方式，例如：网上营销、网上客户服务、以及网上做广告、网上调查等。 电子商务

是Internet的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

二、结合陕西电信分析二者之间的关系

1. 陕西电信企业信息化与电子商务的发展现状

(1)外部机遇 陕西电信公司在国家信息化战略的指导下，特别是2002年电信行业重组以来，一直把内部企业信息化建设以及自己企业本身所具有的特殊性而应当在信息化社会中唱主角所承担的历史责任，时刻牢记在心。一方面，适逢国家以信息化带动工业化的战略倡导思想。另一方面，随着我国加入世贸组织，国外电信企业的进入也为我国电信企业的发展提供了一定的借鉴经验，学习国外电信企业如何做好信息化建设，如何将信息化建设推向电子商务阶段，建立自己的门户网站，运用现代化的手段宣传企业的产品、服务，提升企业的品牌形象。基础建设开始跟上，市场潜力很大。中国互联网发展十年，网民已近8000万，互联网的力量已开始渗透到人民日常生活的各个方面。网络等高科技技术逐步发展，法律的必要条件也开始得到重视，这无疑不为电子商务的发展奠定了一定的基础。

(2)外部挑战 自从电信行业重组以来，在固定运营商里就存在中国电信、中国网通以及中国铁通三家运营商。从自身的信息化建设条件方面来讲，中国电信已经是发展几十年的老企业了，面对自己最直接的两大竞争对手，不但要在业务上竞争，还要在自身内部管理、企业信息化建设以及为社会企业信息化建设上竞争。除此之外，国外电信运营商的介

入对于我国电信企业而言，既是机遇同时也是挑战。特别是近年来人们对外贸产品、服务情有独钟，这势必会影响国内电信企业的发展。消费者的消费意识难以转变。就目前来看，消费者对网络产品的认识还停留在：不真实、介绍与实物有差距、更为重要的是对支付问题的怀疑等。因此，要想在短时间内使消费者的消费意识从传统的观念中转变过来不是一个容易的问题。认识程度不同。由于企业对信息化建设的认识程度不同，因而其受重视的程度也不一样，不少企业对于信息化的建设还存在着误区，他们认为，信息化建设就是买几台计算机，然后联网；开发信息系统就是通过程序将与业务、产品相关的内容发布到互联网上等等，所以企业对此在认识程度上还存在一定的差别，这在一定程度上也会影响企业信息化建设的发展。

(3)自身优势 作为通信领域里的一个老牌企业，在凭借自身已有的网络基础设施建设和软、硬件的优势条件下，陕西电信在建设信息化的同时，不断通过自身庞大的支撑网、传输网系统等开展网上交费、业务介绍、网上社区服务、客户投诉网等业务，来不断向信息化的最高级电子商务来靠拢。依靠自身已有的雄厚网络资源和软、硬件基础，不断自我开发和发展企业信息化。企业的信息化使得各项业务、产品的宣传更为广泛、及时，走前言化的发展趋势对提升企业的品牌形象是非常有利的，同时，企业的品牌形象又反过来影响电子商务的进一步发展。对于各种业务比如关于缴费卡的业务，客户即可以通过网上信息的查询，不需东奔西跑便可以完成缴费的需要。用户还可以通过客户投诉网来及时反馈对企业的不满和需要，同时还可以通过这些反馈的信息帮助企业及时改进、更新业务。另一方面，随

着中国电信由传统运营商转向综合信息服务提供商的转型，我们明显可以看出中国电信的战略方向，其不仅自己在逐步走向信息化道路，而且其新业务品牌的出现，如商务领航也将进一步推动我国中小企业信息化建设。(4)自身不足 业务上，由于我国通信行业的重组，目前六大运营商(中国电信、中国移动、中国网通、中国联通、中国铁通和中国卫通)都有自己经营的业务，业务的同质化，使得陕西省电信缺乏必要的核心竞争力。比如：移动通信运营商几个月前纷纷都开始了手机电子商务，“首届中国手机营销电子商务发展大会”的召开将一批手机电子商务网站展现在世人的面前，为消费者提供了更多的选择和增殖服务。所以，陕西省电信要不断提升自身信息化程度和电子商务工作进度，必须使得经营的业务多元化、综合化、特色化，这样才符合电子商务发展的需要。技术上，虽然也引进了国外的先进技术，能够满足一些基本的业务信息化的要求，但是要真正意义上实现业务完全网上经营，实现电子商务，其技术平台的支撑还不够。譬如：对于网上缴费这一项业务，到目前为止客户还不能登录网站进入电信的缴费平台，这必须要有一个成熟的技术平台来一方面满足网上缴费的需要，另一方面还要保证企业内部数据安全性。

2.SWOT分析 从劣势与挑战分析可以看出，影响陕西电信企业电子商务发展的主要因素来自于企业信息化建设不完全，具体来说就是缺乏具体的、可行的技术来支撑一些传统业务、新业务的网上需要。没有新技术不能实现信息化也就不能更好地进行电子商务，因而会影响产品与业务的进一步发展。产品、业务宣传力度、销售量达不到直接会影响企业的财务状况，而进行信息化建设除了一定的人力投入外

，也是需要一定的资金作为基础的。三、企业信息化与电子商务之间的关系 从上述案例分析中，我们可以得出企业信息化与电子商务之间的关系：1.从概念上 企业信息化的范围比电子商务的范围更为广泛，就好比从社会上开始出现“服装”这一名词，随着人们观念以及技术的发展，出现了“休闲服装”、“正装”等等。那么这两者单从概念上也可以这样理解，企业信息化在随着人们观念以及技术等的发展，出现了电子商务。企业信息化是将企业的所有行为数字化，是一种过程，更注重的是技术，靠技术去实现数字化；而电子商务是一种商务活动，技术只能作为它的一个平台，相比技术而言其更注重的是商务活动。2.从现状上 电子商务的发展一方面受市场环境、企业自身的制约，另一方面也受企业信息化建设的制约，换句话说没有企业基础的信息化建设就不可能有完善的电子商务，企业信息化建设为电子商务提供了一定的技术平台，但是我们还是要明确:信息化建设是一种工具，实现真正意义上的电子商务才是关键。所以说，电子商务与企业信息化有着极为密切的关系，企业信息化是电子商务的基础；电子商务是企业信息化的历史产物。企业信息化进程孕育了电子商务，推动了电子商务的发展；而电子商务的发展又促进了企业信息化的深入进行和深层次开发。没有企业信息化，社会对电子商务不可能有强烈的追求，置身于电子商务中，人们才能感受到企业信息化的重要性。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com