

电子商务考试：案例分析题及解答9电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645575.htm

9 . 家庭购物网络公司(HSN)在1982年首先开始向少数当地民众提供在线零售业务，三年后推广到全美国。现在，HSN公司利用它的购物网络公司经营在线零售，顾客遍布全美。年销售额达十几亿美元

：案例问题：(1)简述在线零售渠道主要的三种形式。(2)HSN公司属于哪种形式？特点是什么？答：(1)a . 电视购物；b . 基于光盘的购物；c . 基于在线的购物，包括四类零售商：第一类是开始建立在线店面的传统零售商；第二类是关注在线商品目录的商品目录零售商；第三类是“新生代”零售商；第四类是探索直接面对消费者销售的制造商。(2)HSN属于第一种电视购物；特点：电视购物的优势在于范围和广度的优势；受众的优势；能有效利用电子媒体，并对消费者需求变化作出灵活反应。相关链接：电子商务考试：案例分析题及解答1电子商务考试：案例分析题及解答2电子商务考试：案例分析题及解答3电子商务考试：案例分析题及解答4电子商务考试：案例分析题及解答5电子商务考试：案例分析题及解答6电子商务考试：案例分析题及解答7电子商务考试：案例分析题及解答8 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com