

应用型电子商务人才培养研究电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_BA_94_E7_94_A8_E5_9E_8B_E7_c40_645579.htm 电子商务的飞速发展对人才的需求急剧增加，如何培养出符合企业要求的电子商务人才，是高校迫切需要解决的问题。高校应明确培养目标、不断完善课程设置、加强师资力量、建立新型的实践教学体系、开展国际交流与合作，为企业培养适合电子商务发展的应用型人才。随着互联网的普及，网上交易额的迅猛增长，电子商务已经被全球公认为未来商务的发展方向。而电子商务的迅猛发展必然带来对电子商务人才的巨大需求。近年来市场需要大量的电子商务人才,然而电子商务专业的毕业生就业率却不高,说明现在培养出来的电子商务人才还远远不能达到大部分企业的要求。那么作为培养电子商务人才的高校应如何面对呢？

一、明确培养目标，完善课程设置

电子商务是一门涉及计算机、企业管理、市场营销、物流、法律等综合性的学科,也是一门新兴专业。在各高校电子商务专业的课程设置不尽相同,那么这些课程究竟如何设置更合理,培养目标怎样确立更科学,应该是我们高校一直关注的问题。由于电子商务是一门集电子和商务于一体的跨学科交叉整合的高复杂性专业，我们自然希望把学生培养成既懂“电子”又懂“商务”的复合型人才，可是学生的精力和时间是有限的，同时兼顾两个方面可能会造成学生两个方向都不精，所以不能把有关电子技术和商务方面的课程简单堆砌在一起，应该解决好两个方向课程的交叉与重叠、融合与渗透的问题。笔者认为各高校应根据自身的学科优势、企业电子商务的实际应用

情况及电子商务人才将来的就业方向来制定本校的电子商务专业教学培养目标及课程体系。把学生培养成符合中国企业需求的电子商务人才。否则的话，电子商务专业学生很难适应企业用人的实际需求，中国企业电子商务进程将受到人才缺乏“瓶颈”的制约，高校电子商务专业将会因为低就业率而失去学科发展的推动力。

二、重视教师培养，加强师资力量

教师队伍建设是落实新的人才培养模式的关键，教师综合素质的高低决定着教学水平的高低，是提高电子商务专业教学质量的关键。目前从事电子商务教学的教师没有一个是电子商务专业毕业的教师，而多是从事其他专业的教师，一类是从事经济管理类的，另一类是从事计算机类教学的。所以在讲解电子商务的技术理论和商务理论、案例分析时不能兼备，这也直接影响到电子商务专业的教学质量。那么如何完善教师自身能力，适应人才培养模式需要，保证教学质量呢？

- 1.高校应定期选派部分教师到企事业单位参与电子商务、物流、营销与策划等实践工作，既加强了学校与企业的联系，也为校外教学实训基地建设打下了良好的基础。
- 2.应经常邀请行业专家到学校进行专业讲座，这样有助于专业教师了解行业的最新发展情况、及时更新专业知识。
- 3.可选派部分青年教师参加电子商务师有关课程的培训，到开展电子商务教学较好的大学进修，并适时地参加各种高水平的学术交流活动等，提升教师素质。

三、加强实践教学，建立新型的多层次实践教学体系

电子商务是一门实践性很强的学科，尽管这几年很多高校都相继推出了电子商务实验室系统，供学生模拟练习。但是这些软件不够灵活，跟企业的实际运作还存在很大的差距，并且商务行为本身又是复杂多变的，所以

建立新型的多层次实践教学体系是相当必要的。新型多层次实践教学体系包括：课内验证性实验，专业特色的开放性实验和校外实习基地的创业性实践。课内验证实验用于学生对专业知识的理解、验证和模拟的实验，是在虚拟教学环境中对理论教学的重要结论进行验证，模拟性地参与电子商务活动。专业特色的开放性实验是指不同学校根据对电子商务的不同理解和确定的专业特色设置的实验,由学生自由组合完成一个项目,使不同类型的学生从各自的角度加深对企业信息化建设的认识,提高综合分析问题与解决问题的能力,增强团队协作意识。校外实习基地的创业性实践是指学生利用寒暑假到电子商务校外实习基地进行创业性的实践。为学生争取更多的社会实践机会，让学生直接了解电子商务的最新发展动态，以拓展他们的视野。通过一系列的实践教学建立起层次型实践教学体系，来提高学生创新意识和创业能力。

四、加强校企合作，承接实际项目，培养学生综合能力 现在社会竞争激烈、就业矛盾突出。许多企业对人才的要求是不需要长时间的培训,就能适应工作岗位需要。所以为了减轻学生的就业压力,省去企业的二次培训,学校可以与开展电子商务的企业合作,建立具备鲜明电子商务特色的,兼顾商务活动和计算机应用等多功能的复合型实习基地。一方面可以对学生进行专业主题化、系统化、综合化的训练,学生毕业后就能够迅速从事企业的某种具体业务活动,增加了学生就业的机会.另一方面,企业不用再进行招聘,就能够直接从实习生里挑选优秀人才,节约了本企业的招聘和培训成本。

五、加强国际交流合作，推动电子商务国际化人才建设 世界各国高校及香港各大学的电子商务教育有着许多共同之处，但也都有各自的优势和特长。

我们可以取长补短，优势互补。比如香港大学的电子商务课程涉及的面很广。除了技术和商务的基础课程外，还开设了电子商务改革、电子商务将来发展趋势等选修课程，注重培养学生的电子商务意识，以及引导同学们关注电子商务经济、政策和社会战略环境。所以我国电子商务人才的培养必须重视国际间的协作与交流,与国际院校联手,进行教学、科研的国际合作与交流。同时也可通过国际合作和竞争,培养国际化人才。采用考试成绩互认、国际考试国产化、引入国际上内容及技术先进的考试培训项目等方式,使电子商务培训课程和考试认证体系努力与国际接轨,培养国际化的电子商务人才。

六、总结 电子商务在全球范围的迅速发展和普及，给高校电子商务专业的人才培养提出了更高的要求，这就需要电子商务专业的教学人员要不断提高自身的专业素质、不断探索和改革电子商务的教学及实践模式、加强电子商务的专业建设及国际间的交流与合作，以便更好地适应电子商务专业应用型人才培养的需要。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com