

电子商务中的品牌战略问题分析电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645581.htm

在电子商务中，网络品牌战略仍然是树立企业形象、提高企业乃至商品知名度的手段，如果企业能够有效的实行品牌战略，将会有力地促进企业的网络营销工作，为企业创造可观地经济效益。本文结合国内外一些成功的案例，谈谈对该问题的个人见解。

一、创建网络品牌的意义和作用 1.创建网络品牌是企业生存的重要手段 网络品牌是指在网络营销业务中商品的商业名称，它不同于商品名称。比如“杀毒软件”是商品名称，而

“kv3000杀毒软件”就是商品的商业名称了。商品的品牌应该包括商品的商业名称、符号和其他可以识别的信息总称。当公司在国家专利局将品牌注册以后，就成为商标了，这个商标是受到国家法律保护的，不允许其他企业和个人仿冒和侵犯的。创建网络品牌是在电子商务条件下最重要的市场营销策略，也是企业生存的重要手段。

2.创建网络品牌的作用 (1)方便消费者在浩如烟海的网络信息中快速识别和选购本企业的商品。经济的发展和科技的进步为电子商务开辟了无比广阔的前景，电子商务已经成为21世纪先进生产力的标志之一。信息时代的数字化技术已经渗透到社会的各个领域，网络信息极大地改变了人们的生活和工作状态，网络信息以飞快的速度增长。如果要是消费者在浩如烟海的网络信息中以最快的速度识别和选择我们企业的商品，我们必须树立自己的品牌。(2)有助于维护企业商品质量优良、价位适中等在消费者心目中的良好形象。企业要占领市场，不但要实行品牌

战略，还要把商品做成名牌商品。所谓的名牌就是针对企业及商品质量进行评价的荣誉称号。实行名牌策略主要是通过提高企业商品的质量树立企业商品在消费者心目中的良好形象。根据美国市场调查公司的资料显示，网上销售受品牌影响很大，超过半数的被调查对象都说他们会首先选择那些知名商家的网站搜索自己所需要的商品。国内的一些调查资料也说明，消费者比较偏爱知名企业的品牌。比如，新婚夫妇在购买家电产品的时候，会首先选择海尔、海信、长虹等相关的品牌产品。(3)有助于宣传企业商品、维护企业正当权益、保护企业合法竞争。品牌可以促使忠诚的客户见到“牌”就产生购买欲望，可以促使借助品牌效应和客户保持持久的联系。因此，许多生产商和经销商都积极实施品牌战略，利用品牌效应指导消费者的购买行为。并且，将品牌作为强有力的竞争工具，维护企业商品销售的正当权益。

二、网络品牌战略的实施方案

1.品牌域名的策划方案

(1)申请多个类似或者相关的域名的方案。在互联网日益深化的商业竞争中，域名作为企业组织的表示越来越受到人们的重视，但是，由于网络营销方面的法律不健全，品牌域名很容易被抢注，在这种情况下，企业可以通过申请多个类似或相关的域名的方案，避免企业的品牌利益受到损失。(2)托专业公司代理注册域名的方案。专业公司不但可以提供注册服务，还可以帮助企业推广注册的域名，扩大企业在互联网上的知名度。这是网络品牌成功注册和推广的重要战略方案。(3)注重域名创新性研究的方案。许多域名能够成功地注册并且在消费者心中被牢记的原因是因为域名创新性研究搞的比较好。因为丰富的内容才能吸引更多的用户，才会使企业拥有更大的潜在市场

。一般可以提供与企业有关联的的站点和地址，使得企业的网页更加具有开放性和前卫性，比如提供生动形象地信息、声音、图象，或者将以上各项配合使用,等等。(4)注重域名品牌宣传的方案。这个方面的工作主要包括产品环境的分析、竞争品牌的分析、产品需求的分析、产品视觉画廊的分析等等。

2.网站和网页品牌策划的方案

(1)理解品牌的定位。品牌定位可以有高、中、低三个档次，当我们为品牌建立一个品牌远景规划的时候，作为品牌公司必须向顾客传递一个特殊的特征、利益、服务和体验的承诺。这是一个和顾客签定的关于产品和服务的价值和满意程度的契约，这个契约就是品牌的契约，是保证提供高价位的名牌产品的契约。比如耐克提供的是“高性能”的鞋和运动的活力。它决不是低价的。这就是高档次的品牌。这样的品牌必须在更高层次上鼓励客户去消费的激情，比如阿里巴巴、淘宝网等都是如此。

(2)选择品牌的名称。一个好的品牌名称可以在很大程度上提高品牌的知名度，当然，找到一个优秀的名称是不容易的，我们必须审视产品及其利益、目标是市场和营销战略，事实上有许多优秀的例子是我们可以借鉴的。比如随身听，它让人们联想到产品的方便和质量；QQ使你过目不忘；搜狐可以激起你探索的欲望等等。

(3)选择好的代言形象，推广网站品牌。这方面成功的例子也是很多的比如利用大的公益活动树立公司形象等等。

(4)将品牌定位思想体现在网页内容的设计中。网页的主题内容一定要体现品牌定位的思想，这一点很重要。具体做法有：通过网页丰富的内容使浏览者喜欢企业的网站及品牌；通过说服性的内容叫浏览者偏爱企业的网站；通过网页中提醒性的语言说明我们的周到服务，以使浏览者

忠诚于企业的网站。(5)将品牌的定位思想体现在网页的设计技巧中。设计网页时，要考虑到客户喜欢速度的特点，注意把检索按钮放在显要的位置，使用最快的方法让浏览者看到检索的资料。对于重要性内容要设计特殊的符号，放在显要的位置。说明企业特色内容放在“网眼”的位置，以便达到企业品牌形象始终冲击着客户的视觉的目的。综上所述，电子商务可以开展跨国界、跨地域的营销活动，争取更多平等竞争的机会。把企业的营销网络做大做强，网络销售，可以通过一台电脑，在没有厂房，没有员工，没有办公大楼的情况下，做虚拟巨商。这里的关键是做好电子商务中的品牌战略。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com