

电子商务法是电子商务发展过程中的必然产物电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645583.htm

两会正在北京如火如荼的召开，两会中各人大代表都提交了自己的提案，其中有一份有关制定《电子商务法》的提案引起了业内人士的高度注意，这个提案认为中国应尽快制定统一系统《电子商务法》两会正在北京如火如荼的召开，两会中各人大代表都提交了自己的提案，其中有一份有关制定《电子商务法》的提案引起了业内人士的高度注意，这个提案认为中国应尽快制定统一系统《电子商务法》，以引导和规范电子商。两会正在北京如火如荼的召开，两会中各人大代表都提交了自己的提案，其中有一份有关制定《电子商务法》的提案引起了业内人士的高度注意，这个提案认为中国应尽快制定统一系统《电子商务法》，以引导和规范电子商务活动，防范和减少网上交易风险。显然，这是一份对电子商务行业颇有分量的提案，也是对电子商务发展势头的一个肯定。毕竟，要提升到两会如此之高的国家政策层面，并不是任何事物都有资格被如此“抬举”的。也许，在我们十年后回顾这个两会提案，会觉得它是电子商务发展史上的又一个重要的里程碑；毕竟，我们非常清楚的看到了前十年电子商务是如何一步步走过来的，在电子商务前十年中也有非常多值得我们回味和总结的地方。这里，我们不妨分几个阶段回顾一下电子商务过去十年的发展历程。一，易趣和8848的“鼻祖”时代中国电(600795,股吧)子商务的发展最早要追溯到1999年8月，那时候海归派的邵亦波创办了国内首家C2C电子商务平台“易趣

网”，并最早开始提供个人网上购物服务。与此同时，王峻涛也创办了电子商务网站“8848”，8848成为国内首家著名的B2C电子商务网站。这两家网站分别代表了电子商务的两大方向，虽然到后来他们都没有获得很好的发展，一家选择被收购，一家做的半死不活，但都为中国电子商务的发展做出了杰出贡献。当然，有人可能会说阿里巴巴成立得更早，的确，阿里巴巴是98年开始做的，而且做得非常成功，但是阿里巴巴做的是B2B业务，是企业级电子商务，而C2C和B2C是针对个人的电子商务，从今天的发展来看，C2C和B2C因更贴近普通个人用户，其影响力似乎大大超过了B2B。

二，当当和卓越诞生，“群雄争霸”时代到来 99年11月，离易趣网和8848的诞生不到三个月，当当和卓越先后诞生，这两家都是B2C网站，虽然他们诞生后不久就遭遇了互联网泡沫，相比8848，他们还要幸运得多，当当至今还活的挺好，卓越后来以7500万美金被亚马逊收购，也算是找到了自己的归宿。从这时候开始，电子商务开始进入“群雄争霸”的时代。当然，这个群雄争霸和今天百花齐放的局面相比不可同日而语，但是你要知道，到2000年的时候中国的互联网也不过才走过三年的时光，而中国的网民，还只有区区2000多万。

三，淘宝网和支付宝诞生，电子商务进入高速发展时期 2003年，淘宝网和支付宝先后诞生，随即国内电子商务进入高速发展时期。淘宝网经过几年发展，成为目前国内最大的C2C电子商务网站，其日交易额早已突破了6亿。当然，这里就不得不提到易趣，淘宝之所以能打败C2C的鼻祖易趣，根本原因还在于更为本土化的免费策略。在成立淘宝之后，支付宝随即诞生，支付宝的完善大大强化了网络购物的用户体验，降低

了风险，提高了交易的安全性。而网购方便实惠的优势也逐渐深入人心，尤其是在2003年非典肆虐的特殊时期，电子商务的竞争优势(310368,基金吧)更加鲜明的体现了出来。非典的出现虽然对国内经济发展造成了极大的负面影响，却为电子商务的崛起起到了推波助澜的作用。

四，电子商务爆炸式增长，进入百花齐放的发展时期 经过几年的高速发展，如今电子商务呈现了爆炸式增长的局面，在C2C领域，除淘宝之外，拍拍、有啊也相继诞生，而在B2C领域，京东、绿森数码、红孩子、PPG、Vancl等公司的出现也让电子商务不断细分，呈现出百花齐放的局面。这种爆炸式增长还体现在其他方面，比如交易额的大幅飙升、网购用户的持续攀升等等，如今，电子商务的高速增长已经颠覆了传统的经济发展模式，成为新经济(310358,基金吧)模式改变人类社会的最佳见证。

五，电子商务打破封闭，进入更自由开放的新阶段 前十年电子商务的高速发展非常耀眼，不过电子商务仍然需要为未来的发展继续力量。为了挖掘更为细分的蓝海市场，电子商务开始走下“神坛”，进入更草根更大众的群体之中。2008年，我们发现了电子商务专属服务的崛起，行业产生了更加准确的细分。其中以ShopEx为代表的第三方电子商务软件及服务公司则是最为鲜明的标志。这类以电子商务群体为主体，为电子商务提供专项服务的公司也越来越多，真正让电子商务成为每个人都可以随意掌控的一项基础互联网服务，对电子商务行业而言则是个跨时代的变革。我们刚才提到了很多电子商务公司，他们对电子商务的诞生和崛起做出了杰出的贡献，而诸如“非典”这样的突发社会事件更让电子商务的优势得以体现。而后期的爆炸性增长中无论是淘宝、支付

宝，还是后来的拍拍、有啊、京东都无不从中受益。而像是ShopEx这样专业电子商务服务公司的出现打破了传统电子商务的“封闭”局面，它将话语权下放给了更广大的群体，无论是作为企业用户还是个人团体都可以实现自己对电子商务梦想。当一个行业发展到一定阶段的时候，政策法规的出台也是国内各行各业发展过程中的必然结果，这才有今天《电子商务法》被纳入两会提案中。直观上看《电子商务法》有望让电子商务朝更秩序化，更有条理化的方向发展，对引导和规范电子商务活动有着非常积极的意义，尤其对防不胜防的网上交易风险能起到非常直接的遏制效果。总之，笔者认为《电子商务法》是电子商务发展过程中的必然产物，它不仅有利于网络购物的良性循环，更有利于我国经济的发展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com